

Spis treści

Wstęp	5
1. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą	9
1.1. Istota i rola wiedzy w organizacjach	9
1.2. Istota i funkcje zarządzania wiedzą	16
1.3. Narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą	19
1.4. Rola identyfikacji potrzeb informacyjnych w zarządzaniu wiedzą organizacji ..	22
1.5. Metody identyfikacji potrzeb informacyjnych organizacji	25
2. Technologie mobilne	30
2.1. Istota technologii mobilnej i bezprzewodowej	30
2.2. Charakterystyka urządzeń mobilnych	32
2.3. Parametry urządzeń a ich mobilność	40
2.4. Sieci bezprzewodowe jako medium komunikacji mobilnej	44
2.4.1. Rodzaje i topologie sieci bezprzewodowych	44
2.4.2. Standardy łączności bezprzewodowej	46
2.4.3. Generacje rozległych sieci bezprzewodowych	47
2.4.4. Budowa systemu GSM	48
2.4.5. Usługi lokalizacji	52
2.5. Integracja technologii mobilnych z systemami informatycznymi organizacji	54
2.6. Wady i zalety technologii mobilnych	57
3. Charakterystyka pracy mobilnej opartej na wiedzy	60
3.1. Istota mobilności pracowników w organizacjach	60
3.2. Charakterystyka mobilnego biznesu	62
3.3. Specyfika mobilnych stanowisk pracy	71
3.4. Mobilni pracownicy wiedzy	76
3.5. Rola technologii mobilnych w świetle nowoczesnych koncepcji zarządzania	78
4. Istota systemu dostarczania wiedzy pracownikom mobilnym	81
4.1. Zadania systemu	81
4.2. Elementy systemu	85
4.2.1. Czynniki wpływające na kształt systemu	85
4.2.2. Organizacyjne zasoby wiedzy	86
4.2.3. Infrastruktura technologiczna zarządzania wiedzą wewnątrz organizacji	87
4.2.4. Urządzenia mobilne	88
4.2.5. Media komunikacji	90
4.2.6. Warstwa pośrednicząca	92
4.3. Uwarunkowania realizacji systemu	95
4.3.1. Prawidłowa klasyfikacja zasobów wiedzy	95
4.3.2. Uwzględnienie kontekstu	100
4.3.3. Wykorzystanie treści multimedialnych	102
4.3.4. Udostępnienie narzędzi analitycznych	103

5. Modelowanie systemu dostarczania wiedzy pracownikom mobilnym	105
5.1. Badanie potrzeb pracowników	105
5.1.1. Charakterystyka stanowiska pracy i jego środowiska	107
5.1.2. Potrzeby informacyjne	109
5.1.3. Potrzeby w zakresie łączności	111
5.1.4. Potrzeby w zakresie urządzeń mobilnych	112
5.2. Formułowanie koncepcji systemu	114
5.2. Uwarunkowania systemu	115
5.3. Etapy budowy systemu	117
6. Model systemu dostarczania wiedzy dla pracowników mobilnych hurtowni produktów kosmetycznych	120
6.1. Opis organizacji	120
6.2. System informacyjny i informatyczny	121
6.3. Wyniki wywiadu z użytkownikami	123
6.4. Wybór sposobu łączności oraz urządzeń mobilnych	125
6.5. Organizacja zasobów wiedzy	133
6.6. Mapy kwalifikacji	136
6.7. Uzupełnianie wiedzy	137
6.8. Podsumowanie	139
Zakończenie	141
Literatura	143
Załącznik 1	152
Spis rysunków	156
Spis tabel	156