

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Starzenie się społeczeństw globalnym wyzwaniem
Emilia Martynowicz

Rozdział 2. Diagnoza starości w Polsce
Karolina Kuryś-Szyncel

Rozdział 3. Jakość i strategię życia w starości
Aleksandra Błachnio

Rozdział 4. Starość produktywna a wykorzystanie potencjału ludzi w podeszłym wieku
Aldona Molesztak

Rozdział 5. Senior w społeczeństwie konsumpcyjnym
Aldona Molesztak

Rozdział 6. Nowy rynek usług – telegeriatria, telemedycyna
Aleksandra Błachnio

Rozdział 7. Międzygeneracyjny mentoring
Karolina Kuryś-Szyncel

Zakończenie

Bibliografia

Indeks rzeczowy

Indeks nazwisk

Noty o autorach