

Spis treści

O autorce	7
Wstęp	9
CZĘŚĆ I. MENTORING I TUTORING – STAROŻYTNE KORZENIE, WSPÓŁCZESNE REALIZACJE	11
1. Relacja mistrz – uczeń jako ideowe źródło mentoringu i tutoring	13
2. Istota mentoringu	15
3. Rodzaje mentoringu	18
4. Istota tutoring	21
5. Rodzaje tutoring	24
CZĘŚĆ II. WDRAŻANIE PROGRAMU MENTORINGU/TUTORINGU KROK PO KROKU	27
Krok I. Pozyskanie sponsorów	29
Krok II. Zbudowanie strategii komunikacji	32
Krok III. Określenie celu projektu	35
Krok IV. Powołanie zespołu projektowego	37
Krok V. Rekrutacja kandydatów na mentorów/tutorów oraz rekrutacja kandydatów na podopiecznych	39
Krok VI. Przeprowadzenie programów szkoleniowych	42
Krok VII. Przygotowanie rekomendacji doboru par podopieczny – mentor/tutor	46
Krok VIII. Realizacja programu	51
Krok IX. Zakończenie i ewaluacja programu	54
CZĘŚĆ III. STUDIA PRZYPADKÓW	57
„First Time Manager”. Wdrażanie programu mentoringu dla nowych menedżerów w centrum medycznym	59
Wdrożenie programu mentoringu dla absolwentów Studium „Menedżer Contact Center”	74
Wdrożenie programu mentoringu „Kręgi Kobiet”	93

Wdrożenie programu mentoringu dla młodych naukowców (13–20 lat)	106
„Anioły Angelicum”. Wdrożenie programu mentoringu na Papieskim Uniwersytecie Świętego Tomasza z Akwinu	118
„Lider sportu akademickiego”. Projekt mentoringu dla studentów- -sportowców UMK w Toruniu	127
Tutoring w AGH – trzy lata doświadczeń wdrożeniowych	141
„Mistrzowie dydaktyki” – wdrożenie programu tutoringu na Politechnice Warszawskiej	153
Tutoring akademicki jako element personalizacji kształcenia – studium przypadku Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej	170
Informacje o autorach studiów przypadków	181
Bibliografia	189