

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział 1

Innowacje siłą rozwoju ludzkości	11
1.1. Innowacje na przestrzeni wieków	11
1.2. Innowacyjne ABC	16
1.3. Innowacja przełomowa – szansa czy pokusa?	19
1.4. Od pomysłu do wdrożenia, czyli proces innowacji	26
1.5. Wprowadzenie do zarządzania innowacjami	34
1.6. Modele zarządzania innowacjami	39
1.7. Podsumowanie	42

Rozdział 2

Innowacyjne przedsiębiorstwo w szerokim kontekście społecznym	45
2.1. Czynniki wpływające na zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	45
2.2. Społeczne konsekwencje innowacji	54
2.3. Opór przed wdrażaniem innowacji	60
2.4. Przywództwo nośnikiem innowacji	65
2.5. Czynniki wspierające kształtowanie innowacyjnego społeczeństwa	69
2.6. Świat przyszłości – społeczne oczekiwania wobec innowatorów	73
2.7. Podsumowanie	78

Rozdział 3

Sfery zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	81
3.1. Zmiana strategii przedsiębiorstwa	81
3.2. Realizacja projektów badawczo-rozwojowych	87
3.3. Kompetencje dla innowacji	92
3.4. Poszukiwanie okazji do innowacji	100
3.5. Bezpieczeństwo innowacyjnej własności intelektualnej	108
3.6. Finansowanie działalności innowacyjnej	117
3.7. Wspieranie działalności innowacyjnej	123
3.8. Podsumowanie	127

Rozdział 4

Zarządzanie innowacjami w praktyce	129
4.1. Rozwój innowacji w sektorze teleinformatycznym	129
4.2. Diagnozowanie stanu innowacyjności przedsiębiorstwa za pomocą siedmiokąta zarządzania innowacjami	136
4.3. Usprawnienie systemu zarządzania innowacjami z wykorzystaniem metody prognostycznej	144
4.4. Jak wdrażać innowacje?	152
4.5 Podsumowanie	155

Załącznik 1

Wzór formularza identyfikacji innowacji	157
---	-----

Załącznik 2

Diagnoza stanu innowacyjności przedsiębiorstwa – ankieta	167
--	-----

Załącznik 3

Modelowy przykład procedury wdrożenia innowacji	176
---	-----

Słownik podstawowych pojęć	179
---	-----

Bibliografia	185
---------------------------	-----