

SPIS TREŚCI

Rozdział pierwszy

Zarządzanie marketingowe

1. Marketing w działalności przedsiębiorstwa	9
1.1 Filozofia marketingu	12
1.2 Różne rozumienia marketingu	18
1.3 Zadania marketingu	20
1.4 Marketing nowoczesny	23
1.5 Logistyka marketingu	23
1.6 Skuteczny marketing	28
1.6 Badania marketingowe	31
2. Marketing strategiczny i strategię marketingowe	34
2.1 Strategia marketingowa	36
2.2 Rodzaje strategii marketingowych	38
2.3 Strategie marketingowe ofensywne	41
2.3 Strategie marketingowe defensywne	45
2.5 Strategie konkurencyjne	46
2.6 Strategie cenowe	47
2.7 Wybór strategii marketingu	50
2.8 Plan marketingu	53
2.9 Upowszechnienie nowej filozofii	55
Ważne pytania i problemy	57
Przypisy	62

Rozdział drugi

Zarządzanie, innowacyjne

1. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie	63
1.1 Istota i rodzaje innowacji	65
1.2 Zasada (imperatyw) innowacji	69
1.3 Efekty innowacji	72
1.4 Źródła innowacji	73
1.5 Innowacyjne zarządzanie firmą	79
1.6 Bariery wprowadzenia innowacji	80
1.7 Przewycięczenie oporu wobec innowacji	86
2. Strategia promowania innowacji	86
2.1 Wybór strategii innowacyjnej	91
3. Szanse w rozsądnej prywatyzacji	94
3.1 Ociążalność innowacyjna polskiej gospodarki	95
3.2 Drogi prywatyzacji	97
3.3 Strategie prywatyzacji	103
3.4 Konieczność przyspieszenia prywatyzacji	107
4. Pobudzanie i rozwój innowacyjności firmy	109
4.1 Strategiczne zasady innowacji	113
Ważne zagadnienia i problemy	116
Przypisy	121

Rozdział trzeci

Zarządzanie zasobami pracy

1. Potrzeba nowych zasad zarządzania	123
2. Polityka zatrudnienia	125
3. Strategiczne rozpoznanie zasobów pracy	129
4. Pobudzanie do działania	134
4.1 Mała skuteczność portfela	136
4.2 W poszukiwaniu źródeł motywacji	141
4.3 Imperatyw doskonalenia motywacji	148
Ważne zagadnienia i problemy	152
Przypisy	156

Rozdział czwarty

Zarządzanie ekologiczne

1. Ekologiczne aspekty zarządzania	157
1.1 Ekologizacja zarządzania	159
1.2 Ekologiczna bariera rozwoju	163
1.3 Liberalizm a ekologia	164
1.4 Kryzys liberalizmu	166
1.5 Ekonomia w obronie przyrody	167
1.6 Ekologiczna gospodarka rynkowa	170
2. Strategia ekologicznego rozwoju	171
2.1 Ekologiczny rozwój przedsiębiorstwa	174
2.2 Strategie ochrony środowiska	176
2.3 Szanse w ekozarządzaniu	178
Ważne zagadnienia i problemy	180
Przypisy	186

Rozdział piąty

Zarządzanie zintegrowane i jego implementacja

1. Filozofia zintegrowanego zarządzania	187
1.1 Strategia globalna	188
1.2 Strategia totalnej jakości	192
1.3 Zarządzanie strategiczne przyszłości	194
1.4 Koncepcje skutecznego zarządzania	196
1.5 Uczenie się nowoczesności	201
2. Wdrażanie i realizacja strategii	202
2.1 Kroki strategicznego zarządzania	204
3. Zarządzanie strategiczne jako proces uczenia się i doskonalenia firmy	211
3.1 Zarządzanie oparte na wiedzy o przyszłości	211
3.2 Zarządzanie oparte na inteligencji	213
3.3 Otwarcie się firmy na zmiany	217
3.4 Strategiczne doskonalenie firmy	221
Ważne zagadnienia i problemy	224
Przypisy	230
Słownik stratega (cz. 2)	231
Spis rysunków	251