

Spis treści

Przedmowa	5
Wstęp	7
Rozdział I Charakterystyka wybranych uwarunkowań rozwoju i potencjału rynku turystyki konferencyjnej w Polsce	11
1. Uwarunkowania rozwoju rynku turystyki konferencyjnej w Polsce.....	13
1.1. Uwarunkowania związane z transformacją systemową	15
1.2. Uwarunkowania związane z procesem integracji z Unią Europejską	21
2. Materialny potencjał usługowy Polski na rynku turystyki konferencyjnej	32
2.1. Rozmieszczenie przestrzenne obiektów konferencyjnych	32
2.2. Struktura rodzajowa obiektów konferencyjnych	34
2.3. Hotele jako obiekty konferencyjne w Polsce.....	45
3. Organizatorzy usług turystyki konferencyjnej w Polsce	58
4. Instytucje i organizacje wspierające rozwój rynku konferencyjnego w Polsce	62
4.1. Convention bureaux w Polsce	62
4.2. Warsaw Destination Alliance jako przykład współpracy dostawców usług turystyki konferencyjnej w Polsce	69
4.3. Stowarzyszenie Kongresy i Konferencje w Polsce	70
4.4. Turystyka konferencyjna jako przedmiot planowania administracji państwowej i samorządowej	74
5. Zleceniodawcy spotkań konferencyjnych w Polsce	87
Rozdział II Metodyka badań rynku turystyki konferencyjnej w Polsce	101
1. Problemy badawcze rynku turystyki konferencyjnej w Polsce	103
2. Zakres i metody badań turystyki biznesowej w Polsce	104
3. Propozycja założeń metodycznych do badań rynku turystyki konferencyjnej w Polsce.....	123

Rozdział III Turystyka konferencyjna aspekty regionalne.	
Uwarunkowania i perspektywy rozwoju w województwie śląskim	129
1. Uwarunkowania podażowe rozwoju turystyki konferencyjnej w województwie śląskim	131
1.1. Województwo śląskie na tle kraju	131
1.2. Obiekty konferencyjne w województwie śląskim	134
2. Uwarunkowania popytowe rozwoju turystyki konferencyjnej w województwie śląskim	142
2.1. Badania popytu na rynku turystyki konferencyjnej w województwie śląskim.....	142
2.2. Turystyka konferencyjna w województwie śląskim.....	147
2.3. Identyfikacja głównych rynków docelowych.....	151
2.4. Województwo śląskie jako miejsce organizacji spotkań konferencyjnych w świetle badania głównych rynków docelowych.....	155
3. Perspektywy rozwoju turystyki konferencyjnej w województwie śląskim.....	160
3.1. Administracja samorządowa wobec rozwoju turystyki konferencyjnej w województwie śląskim.....	160
3.2. Bariery i szanse rozwoju turystyki konferencyjnej w województwie śląskim.....	168
Zakończenie	177
Bibliografia	183
Literatura zwarta.....	183
Artykuły	185
Inne źródła (materiały, dokumenty, raporty).....	188
Witryny internetowe.....	195
Spis tabel	197
Spis rysunków	199
Załączniki	200