

Spis treści

Rozdział 1

Analiza i ocena makroekonomicznego otoczenia przedsiębiorstw	7
1.1. Rachunki narodowe, koniunktura gospodarcza, wymiana z zagranicą	8
1.2. Deficyt budżetowy, dług publiczny	19
1.3. Inflacja, stopy procentowe, polityka pieniężna	20
1.4. Kursy walutowe	23
1.5. Podatki	25
1.6. Rynek pracy – zatrudnienie, wydajność, bezrobocie	27

Rozdział 2

Analiza sektorowego otoczenia przedsiębiorstw	31
2.1. Koniunktura w analizowanym sektorze	34
2.2. Konkurencja w sektorze	40
2.3. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w sektorze	54
2.3.1. Udział w rynku	55
2.3.2. Instrumenty konkurencji	57
2.3.3. Pomiar pozycji konkurencyjnej	62

Rozdział 3

Analiza i ocena rentowności przedsiębiorstw na podstawie

wskaźników syntetycznych	73
3.1. Uwagi wprowadzające.....	73
3.2. Rentowność bezwzględna.....	75
3.2.1. Zysk operacyjny i jego analiza	75
3.2.1.1. Analiza przyczynowa zysku operacyjnego	79
3.2.1.2. Próg rentowności – analiza BEP.....	80
3.2.1.3. Dźwignia operacyjna.....	85
3.2.1.4. Wielkości graniczne i marginesy bezpieczeństwa	86
3.2.1.5. Mnożniki zysku.....	90
3.2.2. <i>Cash flow</i> – nadwyżka finansowa.....	92
3.2.3. Wartość dodana	99
3.2.4. Zysk ekonomiczny – ekonomiczna wartość dodana.....	106
3.3. Rentowność względna	112
3.3.1. Proste wskaźniki rentowności.....	112
3.3.2. Stopa zwrotu z kapitału całkowitego i własnego	118
3.3.3. Rentowność aktywów.....	120

Rozdział 4

Analiza kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw

na podstawie sprawozdania finansowego	123
4.1. Analityczno-informacyjna funkcja sprawozdania finansowego	123
4.1.1. Bilans jako źródło informacji o majątku i kapitałach przedsiębiorstwa....	126
4.1.2. Rachunek zysków i strat jako źródło informacji o przychodach i kosztach przedsiębiorstwa	141
4.1.3. Rachunek przepływów pieniężnych jako źródło informacji o wpływach i wydatkach przedsiębiorstwa	148
4.2. Wstępna analiza sprawozdania finansowego.....	155
4.2.1. Wstępna analiza bilansu	155
4.2.2. Wstępna analiza rachunku zysków i strat.....	162
4.2.3. Wstępna analiza rachunku przepływów pieniężnych.....	168
4.3. Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego	172
4.3.1. Rentowność	173
4.3.2. Płynność finansowa.....	180
4.3.3. Zadłużenie	184
4.3.4. Wypłacalność	188
4.3.5. Efektywność aktywów	191

Rozdział 5

Wybrane problemy analizy i oceny spółek giełdowych	195
5.1. Wskaźniki spółek giełdowych	195
5.2. Wycena wartości spółek giełdowych	204

Rozdział 6

Zaawansowane metody wskaźnikowej analizy rentowności przedsiębiorstw	213
6.1. Analiza przyczynowa rentowności kapitałów	213
6.2. Analiza piramidalna rentowności kapitałów	215
6.3. Dźwignia finansowa	218
6.4. Dźwignia połączona	223

Rozdział 7

Zasady analizy działalności jednostek organizacyjnych przedsiębiorstw wielozakładowych	225
7.1. Stopa zwrotu z aktywów jako miernik oceny działalności gospodarczej jednostek organizacyjnych przedsiębiorstwa wielozakładowego	228
7.2. Rozwinięta formuła oceny jednostek organizacyjnych przedsiębiorstwa wielozakładowego na podstawie analizy piramidalnej	230

Rozdział 8

Metody szybkiej oceny działalności przedsiębiorstw na podstawie dobranych zestawów wskaźników ekonomicznych	233
8.1. Wzorcowe układy nierówności	234
8.2. Test szybki	235
8.3. Analiza dyskryminacyjna – model Altmana	236

Rozdział 9

Metody analizy efektywności inwestycji	239
9.1. Metody proste	242
9.2. Metody dyskontowe	246
9.3. Analiza wrażliwości	254

Bibliografia	257
---------------------------	------------