

Wstęp

Rozdział 1. Rozwój przedsiębiorstw w sektorze turystyki medycznej

- 1.1. Charakterystyka sektora turystyki medycznej i jej miejsce w turystyce zdrowotnej
 - 1.1.1. Miejsce turystyki medycznej w turystyce zdrowotnej
 - 1.1.2. Definicja turystyki medycznej
 - 1.1.3. Stan sektora turystyki medycznej
 - 1.1.4. Trendy w turystyce medycznej
- 1.2. Rodzaje przedsiębiorstw w turystyce medycznej w Polsce
 - 1.2.1. Definicja przedsiębiorstwa
 - 1.2.2. Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych
 - 1.2.3. Rodzaje jednostek medycznych
 - 1.2.4. Cechy podmiotów prowadzących działalność w formie opieki ambulatoryjnej oraz szpitalnej
- 1.3. Sektor ochrony zdrowia
- 1.4. Sektor turystyki w Polsce
- 1.5. Analiza przypadków
 - 1.5.1. Warszawa. Województwo mazowieckie
 - 1.5.2. Katowice. Województwo śląskie
 - 1.5.3. Kołobrzeg. Województwo zachodniopomorskie
 - 1.5.4. Kraków. Województwo małopolskie

Rozdział 2. Uwarunkowania globalne rozwoju przedsiębiorstw w turystyce medycznej

- 2.1. Procesy globalizacji gospodarki
 - 2.1.1. Otoczenie przedsiębiorstwa
- 2.2. Zmiany stylu życia
 - 2.2.1. Zdrowie, styl życia i sprawność organizmu
- 2.3. Zmiany technologii w turystyce i w ochronie zdrowia (cyfryzacja)
 - 2.3.1. Znaczenie innowacji technologicznych
 - 2.3.2. Wsparcie technologiczne w ochronie zdrowia
 - 2.3.3. Technologie informacyjne w turystyce
- 2.4. Otoczenie globalne – trendy, szanse i zagrożenia

Rozdział 3. Stan przedsiębiorstw w turystyce medycznej

- 3.1. Metodologia badań
 - 3.1.1. Przedmiot i cel badań
 - 3.1.2. Problemy i założenia badawcze
 - 3.1.3. Zmienne i wskaźniki
 - 3.1.4. Metody i techniki badawcze
 - 3.1.5. Narzędzia badawcze
- 3.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw
 - 3.2.1. Charakterystyka profilu respondentów
 - 3.2.2. Informacje ogólne na temat przedsiębiorstwa
- 3.3. Determinanty rozwoju badanych przedsiębiorstw

Rozdział 4. Kierunki rozwoju przedsiębiorstw w turystyce medycznej

4.1. Wnioski z badań

4.1.1. Źródła finansowania

4.1.2. Rozwój przedsiębiorstwa w perspektywie długofalowej

4.1.3. Samozarządzanie

4.1.4. Kompetencje przyszłości

4.2. Strategie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw w turystyce medycznej

4.3. Zwinne przedsiębiorstwa w turystyce medycznej

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków, wykresów, modeli i tabel