

SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE	7
1.1. Przedmiot, zakres i cele badań	11
1.2. Problem badawczy w świetle literatury	14
1.3. Terminologia	28
1.4. Materiały źródłowe, metody badawcze i ich ocena	31
2. ŚMIERĆ W KULTURZE ZACHODU – RYS HISTORYCZNY	35
3. CMENTARZ W PRZESTRZENI GEOGRAFICZNEJ	51
3.1. Uwarunkowania lokalizacji cmentarzy na tle historycznym	55
3.2. Cmentarz jako element zagospodarowania przestrzeni społecznej	59
4. PRZESTRZEŃ SEPULKRALNA JAKO PRZESTRZEŃ HISTORYCZNO- -KRAJOZNAWCZA	77
4.1. Walory kulturowe	79
4.2. Walory przyrodnicze	83
5. PRZESTRZEŃ SEPULKRALNA POLSKI	87
5.1. Geografia zabytkowej przestrzeni sepulkralnej Polski	88
5.2. Geografia krajoznawczej przestrzeni sepulkralnej Polski	94
5.2.1. Cmentarze	95
5.2.2. Grobowce, krypty i kaplice grobowe	100
5.2.3. Miejsca masowej śmierci i zbiorowe mogiły	104
5.2.4. Muzea, wystawy, wydarzenia	104
5.2.5. Inne obiekty	108
6. KRAJOZNAWCZA KLASYFIKACJA CMENTARZY I INNYCH OBIEK- -TÓW SEPULKRALNYCH	109
6.1. Kategoryzacja cmentarzy	110
6.2. Inne obiekty sepulkralne	114
7. PRZESTRZEŃ SEPULKRALNA JAKO PRZESTRZEŃ ZAINTERESO- -WAŃ TURYSTY	115

8. MOTYWY RUCHU TURYSTYCZNEGO W PRZESTRZENI SEPULKRAL- NEJ	131
8.1. Motyw religijny	134
8.1.1. Chrześcijaństwo	134
8.1.2. Islam	136
8.1.3. Judaizm	138
8.1.4. Inne religie	138
8.2. Motyw poznawczy	139
8.2.1. Tanatoturystyka	141
8.2.2. Turystyka sentymalna	148
8.3. Motyw terapeutyczno-regeneracyjny (rekreacyjny)	149
8.4. Odwiedzanie cmentarzy w dniu Wszystkich Świętych (studium przypadku Łódź, Turek, Galew)	151
9. ZNACZENIE FUNKCJI TURYSTYCZNYCH PRZESTRZENI SEPULKRAL- NEJ W KSZTAŁTOWANIU PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ	165
9.1. Przestrzeń turystyczna a przestrzeń sepulkralna	168
9.2. Przestrzeń sepulkralna jako składowa produktu turystycznego ..	172
9.3. Funkcje turystyczne przestrzeni sepulkralnej	184
10. MODEL ROZWOJU FUNKCJI TURYSTYCZNEJ CMENTARZA	187
11. WNIOSKI	191
Bibliografia	197
Summary	211