
Spis Treści

ENTER, ZACZYNAMY!

01. Polacy coraz bardziej cyfrowi

- Marek Zagórski, urzędnik państwowy, były Minister Cyfryzacji
Patrycja Sass-Staniszevska, e-Izba

02. Polski cyfrowy biznes

- Szymon Bujalski, MODIVO

03. Performance marketing. Siła konkurencyjności

- Łukasz Szymula, Tradedubbler

04. B2B e-commerce. Zwiększając zasięg

- Justyna Skorupska, ekspertka rynku e-commerce

05. B2C e-commerce. Budowanie sukcesu w MŚP

- Dorota Bachman, TuZwierzaki.pl

06. Konkurencja. Kiedy jest uczciwa, a kiedy nie?

- Grzegorz Wójcik, Autenti

07. Technologie w e-commerce. Na pełnym biegu

- Zbigniew Nowicki, Bluerank

08. Izba Gospodarki Elektronicznej. Pierwsza dekada

- Patrycja Sass-Staniszevska, Prezes e-Izby

09. Płatności w e-commerce. Przegląd portfela

- Jacek Kinecki, Przelewy24

10. Omnichannel w UX. Wygoda i bezproblemowość

- Jakub Gierszyński, Zdrowit, Melissa

11. Prawo i rozwój gospodarki cyfrowej

- Witold Chomiczewski, e-Izba

12. Podatki w e-commerce

- Marta Kasztelan, e-Izba

13. Profesjonalny e-commerce

- Łukasz Piech, Lantre

14. E-handel odpowiedzialny w łańcuchu dostaw

- *Marta Szymborska, GS1*

15. Cross-border e-commerce. W fotelu globalnego biznesu

- *Wojciech Tomaszewski, answeat.com*

16. Marketplace – Rozwój ekosystemu

- *Marta Mikliszańska, Allegro*

Przypisy