

Spis treści

Informacja o autorach

Wstęp

Część I. Ogólne problemy zarządzania organizacjami

Rozdział 1. Konkurencja i współpraca między współczesnymi organizacjami

Wiesław Matwiejczuk

Wprowadzenie

1. Ewolucja poglądów w pojmowaniu konkurencji
2. Globalny i lokalny wymiar konkurencji
3. Efektywne formy współdziałania organizacji

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Planowanie strategiczne w realizacji wizji organizacji

Ilona Penc-Pietrzak

Wprowadzenie

1. Istota wizji i cele strategiczne
2. Formułowanie wizji
3. Realizacja wizji

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Globalna strategia i konkurencja w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Janusz Soboń, Dariusz Soboń

Wprowadzenie

1. Globalna strategia w zarządzaniu przedsiębiorstwem
2. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji
3. Istota konkurencji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Ocena elastyczności struktur organizacyjnych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych

Agnieszka Zakrzewska-Bielawska

Wprowadzenie

1. Pojęcie i cechy elastyczności struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa
2. Elastyczność struktur organizacyjnych w opinii kadry kierowniczej polskich przedsiębiorstw produkcyjnych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. Dywersyfikacja działalności jako droga rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego

Bolesław Budzisz

Wprowadzenie

1. Istota dywersyfikacji
2. Czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorstw rodzinnych
3. Historia powstania i rozwoju przedsiębiorstwa MIZON
4. Działania dywersyfikacyjne przedsiębiorstwa MIZON

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 6. Zarządzanie zespołem wielokulturowym w organizacji sieciowej o zasięgu globalnym

Agnieszka Pietras, Paweł Pietras

Wprowadzenie

1. Funkcjonowanie w sieci wielokulturowych organizacji
2. Zarządzanie wielokulturowym zespołem ery informacji
3. Zarządzanie zespołem wirtualnym – analiza przypadku

Podsumowanie

Bibliografia

Część II. Instrumenty wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem

Rozdział 1. Zarządzanie wdrażaniem publicznego wsparcia przedsiębiorstw na przykładzie programu pobudzania konkurencyjności przedsiębiorstw w województwie mazowieckim

Bogdan Miedziński

Wprowadzenie

1. Identyfikacja stanu istniejącego w zakresie zarządzania wsparciem przedsiębiorstw przez DZIAŁANIE 1.5
 2. Kryteria selekcji projektów
 3. Koszty wsparcia
 4. Procedury
- Podsumowanie

Rozdział 2. Integracja informacji i klasyfikacja danych jako kluczowe instrumenty generowania wiedzy przedsiębiorstwa

Tomasz Kochański

1. Wiedza a informacja
 2. Istota i formy integracji informacyjnej
 3. Klasyfikacja danych
 4. Rodzaje analizy danych
 5. Odkrywanie wiedzy z baz danych za pomocą metod sztucznej inteligencji
- Bibliografia

Rozdział 3. Podejście procesowe i strategia postępowo-nadążna

Wacław Szymonik

Wprowadzenie

1. Hermeneutyka i procesy ergotransformacyjne, jako podstawowe wyznaczniki strategii postępowo-nadążnej
2. Innowacyjne przesłanki efektywnej typologii i funkcjonowania procesów
3. Związki wertykalno-horyzontalne w procesie ergotransformacyjnym i efektywne kryteria rozwoju
4. Czasowo-informacyjne przesłanki rozumowania i typologii biegu procesów

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Analiza finansowa jako narzędzie wspomagające zarządzanie firmą

Barbara Wojsznis

Wprowadzenie

1. Podstawowe aspekty analizy ekonomicznej
2. Analiza wstępna sprawozdań finansowych
3. Analiza szczegółowa sprawozdań finansowych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. Patologie outsourcingu w teorii i praktyce gospodarczej

Marek Matejun

Wprowadzenie

1. Zasadnicze cele i możliwości wykorzystania outsourcingu
2. Wybrane patologie outsourcingu
3. Metodyka badań i charakterystyka respondentów
4. Trudności w wyznaczaniu korzyści outsourcingu jako przykład patologii w sektorze MSP

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 6. CAF (The Common Assessment Framework) jako narzędzie doskonalenia organizacji publicznych

Jacek Marek Radwan

Wprowadzenie

1. Podstawowe zasady zarządzania jakością
2. Koncepcja modelu CAF
3. Struktura modelu CAF
4. Samoocena organizacji publicznych z wykorzystaniem CAF

Podsumowanie

Bibliografia

Część III. Klastry jako nowa forma organizacji przedsiębiorstw

Rozdział 1. Przywództwo w klastrach na przykładzie wybranych inicjatyw klastrowych w województwie podlaskim

Anna Wasiluk

Wprowadzenie

1. Współczesne przywództwo
2. Cechy przywódców w świetle przeprowadzonych badań

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Działania na rzecz rozwoju klastra spożywczego w województwie podlaskim

Andrzej Daniluk

Wprowadzenie

1. Przemysł spożywczy w województwie podlaskim
2. Rozwój klastra spożywczego w świetle przeprowadzonych badań

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Klastry w polityce regionalnej na przykładzie województwa lubelskiego

Matylda Bojar

Wprowadzenie

1. Znaczenie gospodarki klastrów
2. Działania na rzecz rozwoju struktur klastrów w regionie lubelskim
3. Klastry województwa lubelskiego

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Znaczenie grup producenckich w rozwoju klasteringu na obszarach wiejskich w regionie lubelskim

Wiktor Bojar

Wprowadzenie

1. Uwarunkowania rozwoju klastrów
2. Analiza przypadków

Podsumowanie

Bibliografia

Część IV. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji

Rozdział 1. Zarządzanie operacyjne zmianami personalnymi w organizacji

Elżbieta Jędrych

Wprowadzenie

1. Fazy zarządzania zmianami personalnymi na poziomie operacyjnym
2. Przeszkody w procesie wdrażania zmian na poziomie operacyjnym
3. Role kierunków liniowych we wdrażaniu zmian personalnych na poziomie operacyjnym

Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 2. Rozwój kapitału intelektualnego – aspekt procesowy

Barbara Buraczyńska, Klaudiusz Lenik, Wacław Szymonik

Wprowadzenie

1. Kapitał intelektualny i jego wartościowy wzrost
2. Potrzeba ciągłego rozwoju kapitału intelektualnego
3. Rozwój procesu i pożądany wzrost kapitału intelektualnego
4. Powiązanie rozwoju kapitału intelektualnego z miernikami wartości

Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 3. Problemy w zarządzaniu kapitałem ludzkim

Magdalena Joanna Parzych

Wprowadzenie

1. Znaczenie kapitału ludzkiego w organizacji
2. Czynniki i uwarunkowania rozwoju kapitału ludzkiego

Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 4. Kształtowanie karier pracowniczych w sektorze MSP

Anna Walecka

Wprowadzenie

1. Istota kariery zawodowej
2. Kształtowanie kariery zawodowej
3. Wyniki badań prowadzonych w wybranym przedsiębiorstwie sektora MSP

Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 5. Employer Branding – nowy trend na rynku pracy

Jarosław Piotr Lendzion

Wprowadzenie

1. Istota Employer Branding
2. Proces budowania marki pracodawcy

Bibliografia

Rozdział 6. Czynniki motywujące do pracy w opinii lekarzy pracujących w Polsce i w Stanach Zjednoczonych – wyniki badań

Joanna Jończyk

Wprowadzenie

1. Specyfika profesji lekarskiej
2. Charakterystyka badań empirycznych
3. Wyniki badań empirycznych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 7. Role i zachowania migrantów zarobkowych w Polsce (na przykładzie migrantów z Ukrainy)

Dariusz Klimek

Wprowadzenie

1. Struktura migracji na świecie i w Polsce
2. Role migrantów na polskim rynku pracy
3. Zachowania migrantów

Podsumowanie

Bibliografia

Część V. Ekologia w zarządzaniu

Rozdział 1. Zarządzanie ekologiczne w organizacji

Jacek J. Nowak

Wprowadzenie

1. Przesłanki zarządzania ekologicznego
2. W kierunku adekwatnego znaczenia pojęcia „zarządzania ekologicznego”
3. Uwagi o podstawowych obszarach zarządzania ekologicznego
4. Instrumenty zarządzania ekologicznego w organizacji
5. Najważniejsze obszary i kierunki działań w zarządzaniu ekologicznym
6. Korzyści związane z zarządzaniem ekologicznym

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Instrumenty wspomagające działalność przyjazną środowisku w przedsiębiorstwie

Jacek Witkowski

Wprowadzenie

1. Przedsiębiorczość a rozwój zrównoważony
2. ISO 14001 jako norma zarządzania środowiskowego
3. Ekozarządzanie i audyt środowiskowy (EMAS)
4. Innowacyjność ekologiczna

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Proekologiczna społeczna odpowiedzialność jako źródło wartości przedsiębiorstw

Anna Żelazna-Blicharz

Wprowadzenie

1. Społeczna odpowiedzialność jako źródło wartości przedsiębiorstw
2. Nowe funkcje współczesnej filantropii
3. Pomiar efektywności działalności prośrodowiskowej przedsiębiorstw

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Korzyści ekonomiczne z łączenia oczyszczania ścieków z produkcją paliw odnawialnych

Janusz Jerzy

Wprowadzenie

1. Struktura organizacyjna zakładu
2. Charakterystyka ekonomiczna procesów dla określonej wielkości zakładu
3. Analiza ekonomiczna zakładu

Podsumowanie

Bibliografia

Część VI. Inne problemy praktyki zarządzania

Rozdział 1. Czas jako kapitał

Krystyna Kubik

Wprowadzenie

1. Kategorie czasu i ich podział
2. Ekonomiczne wykorzystanie czasu
3. Etapy zarządzania czasem
4. Pożeracze czasu

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Elastyczność oferty małego przedsiębiorstwa handlowego na przykładzie branży budowlanej

Barbara Buraczyńska

Wprowadzenie

1. Elastyczna oferta handlowa
2. Asortyment i jakość produktów
3. Ceny i zasady ich kształtowania
4. Płatności i promocje
5. Usługi dodatkowe

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Nowoczesne narzędzia zarządzania służbą zdrowia

Magdalena Czerwińska

Wprowadzenie

1. Narzędzia e-zdrowia w wybranych dokumentach prawnych
2. Efekty wdrażania narzędzi e-zdrowia oraz problemy związane z ich wyceną
3. Zastosowania nowoczesnych narzędzi zarządzania w zakresie e-zdrowia w Polsce na tle krajów UE

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Specyfika zarządzania kryzysowego bankiem

Piotr Masiukiewicz

Wprowadzenie

1. Specyfika w sferze regulacji
2. Regulacje cenowe w instytucjach kredytowych
3. Specyfika w sferze realnej
4. Bariery pozyskania zasobów

Podsumowanie

Bibliografia