

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Anna Nowakowska	
Wybrane tendencje w turystyce światowej w świetle procesów globalizacji	11
Stefan Bosiacki	
Konsumpcja turystyczna w Polsce – zmiany, perspektywy rozwoju	19
Iwona Pezdan	
Wybrane tendencje rozwojowe turystyki w obliczu wyzwań XXI wieku	29
Krystyna Serafin	
Zmieniające się oblicze turystyki	39
Patrycja Żegleń, Renata Grzywacz, Jan Krupa	
Polityka turystyczna i regionalna Unii Europejskiej	55
Tomasz Soliński, Jan Krupa, Adam Jelonek	
Usługi agroturystyczne w opinii konsumentów	69
Renata Seweryn	
Unijne zasady polityki regionalnej a wykorzystanie koncepcji marketingu terytorialnego do rozwoju turystyki w regionie (gminie) ..	85
Artur Ostromecki, Dariusz Zając	
Czynniki różnicujące natężenie ruchu turystycznego w obszarach górskich i podgórskich	103
Krzysztof Szpara, Adam Jelonek	
Rozwój agroturystyki na terenach wiejskich Bieszczadów Zachodnich	113
Krzysztof Szpara, Adam Jelonek	
Turystyczne przejścia graniczne w Karpatach polskich	127

Wiesław Wagner

**Statystyka turystyki jako źródło wspomagania procesów
integracji międzynarodowej 145**

Andrzej Wartecki

Teoretyczne i praktyczne aspekty logistyki w turystyce 153

Marek Gwóźdź, Jan Krupa

Obiekty usług hotelarskich w dobie społeczeństwa informacyjnego ... 177

Łukasz Wątroba, Jan Krupa

**Jakość usług turystycznych jako sposób podnoszenia
konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej 191**

Jan Krupa, Krzysztof Krupa

**System zarządzania jakością w usługach gastronomicznych
gwarancją bezpieczeństwa zdrowotnego klienta-turysty 197**