

Spis treści

WSTĘP	7
-------------	---

Część pierwsza **Skuteczne zarządzanie małymi firmami usługowymi**

Henryk BRONAKOWSKI <i>EFEKTYWNY MARKETING MAŁYCH FIRM USŁUGOWYCH</i>	11
Jerzy PASZKOWSKI, Urszula WIDELSKA <i>ORGANIZACJA MARKETINGU W MAŁYM PRZEDSIĘBIORSTWIE</i>	21
Katarzyna DĘBKOWSKA <i>ROZWÓJ REGIONALNY SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW (UJĘCIE MODELOWE)</i>	35
Ewa NIEDŹWIEDZKA <i>WPLYW TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH I INNOWACJI NA ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE PRZEDSIĘBIORSTWEM USŁUGOWYM</i>	53
Paweł NIEMOTKO <i>NAZWA MARKI A POZYCJONOWANIE FIRMY NA RYNKU</i>	63

Część druga **Zarządzanie personelem i klientem**

Joanna Bogna ZIELIŃSKA <i>KSZTAŁTOWANIE KAPITAŁU LUDZKIEGO MAŁEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W ŚWIELE WYBRANYCH KONCEPCJI ZARZĄDZANIA</i>	71
Joanna MOCZYDŁOWSKA <i>MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW A PROFESJONALIZACJA USŁUG W SEKTORZE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ</i>	83
Halina GILEWICZ <i>ROLA MARKETINGU PERSONALNEGO W BUDOWANIU PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ FIRMY</i>	97
Dorota FRASUNKIEWICZ <i>PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY POTRZEB KONSUMENCKICH W ODNIESIENIU DO KLIENTÓW MAŁYCH FIRM</i>	107
Urszula WIDELSKA, Edward HOŚCŁOWICZ <i>RELACJE Z KLIENTEM W MAŁYM PRZEDSIĘBIORSTWIE</i>	119

Dorota GRABOWSKA	
<i>ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM RELACYJNYM W USŁUGACH MEDYCZNYCH</i>	137
Dorota FRASUNKIEWICZ	
<i>WYWIERANIE WPLYWU NA KONSUMENTÓW PRZEZ PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH MAŁYCH FIRM</i>	145

Część trzecia

Zarządzanie marketingowe małym biznesem turystycznym

Adam E. SZCZEPANOWSKI	
<i>RODZAJE, FUNKCJE I CECHY USŁUG W TURYSTCE</i>	159
Adam RUDZEWICZ	
<i>FUNKCJONOWANIE USŁUG AGROTURYSTYCZNYCH</i>	167
Robert KLIMOWICZ	
<i>PROMOCJA W MAŁYCH I ŚREDNICH FIRMACH TURYSTYCZNYCH</i>	175

Część czwarta

Marketing w małych firmach handlowych

Tomasz OSEWSKI	
<i>ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE MAŁĄ FIRMĄ USŁUGOWĄ NA PRZYKŁADZIE FIRMY DEF SP. Z O.O. FILIA W ELKU</i>	187
Iwona STANISŁAWSKA	
<i>MARKETING HANDLU ARTYKUŁAMI GOSPODARSTWA DOMOWEGO</i>	197
Anna Katarzyna JASZCZUK	
<i>LOKALNY OBRÓT NIERUCHOMOŚCIAMI</i>	205
Tomasz IGNACIUK	
<i>MERCHENDISING APTECZNY</i>	223
Aneks	
<i>INDEKS NIEKTÓRYCH POMYSŁÓW NA PRACĘ/MIKROFIRMĘ USŁUGOWĄ</i>	229