

SPIS TREŚCI

Wstęp (Mikołaj Jalinik)	7
-------------------------------	---

I. Wybrane problemy marketingu w turystyce

Daria Sikorska: Strategie marketingowe w turystyce	11
Izabela Wielewska: Promocja jako element marketingowy usług hotelarskich	17
Jarosław Żbikowski, Józef Bergier, Maciej Jędrusik: Analiza strategii marketingowych wybranych przedsiębiorstw hotelowych powiatu bialskiego	23
Bogusław Sawicki, Jerzy Szymona: Segmentacja rynku turystyki wiejskiej	35
Józef Bergier, Barbara Bergier: Aktywność turystyczna studentów wybranych uczelni w wyjazdach krótkookresowych	39

II. Produkty markowe w agroturystyce

Eugeniusz Wiśniewski: Szanse rozwoju agroturystyki	49
Bogusław Sawicki, Monika Wojtas: Znaczenie produktów markowych w agroturystyce	54
Kazimierz Łęczycki: Możliwości kształtowania produktu markowego w agroturystyce	59
Arkadiusz Niedziółka: Markowe produkty agroturystyczne na przykładzie województwa małopolskiego	67
Maria Sudnik, Jolanta Jankowska, Kazimierz Jankowski: Dziedzictwo kulturowe czynnikiem kształtowania produktu markowego nadbużańskiej turystyki wiejskiej	74
Marek Plichta, Barbara Drzazga: Programy rolno-środowiskowe jako instrument kształtowania nowych produktów agroturystycznych	82

III. Promocja produktów turystycznych – aspekt regionalny

Radosław Gromkowski: Zarządzanie turystyką w warunkach rozwoju zrównoważonego	95
Romuald Ziółkowski: Wpływ turystyki na rozwój regionu	104
Henryk Sasinowski: Promocja markowych produktów turystycznych szansą aktywizacji regionu	111
Kazimierz Michałowski: Promocja turystyki wodnej jako podstawowego produktu turystycznego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich	123

Mikołaj Jalinik: Promocja gospodarstw agroturystycznych w Biebrzańskim Parku Narodowym	131
Izabela Kurtyka: Formy promocji produktu agroturystycznego w Sudetach	139
Patrycja Majcher, Renata Grzywacz: Promocja markowych produktów turystycznych w województwie podkarpackim	146
Marek Gugąła, Krystyna Zarzecka, Tomasz Śmietanka, Alicja Baranowska: Puszcza Kozienicka jako rejon turystyki przyrodniczej	151
 Zakończenie (Mikołaj Jalinik)	 156
Literatura	158
Wykaz autorów	164