

## SPIS TREŚCI

### Słowo wstępne

1. Współczesne ujęcie zdrowia jednostki i populacji
2. Negatywne mierniki stanu zdrowia
3. Rola profilaktyki w promocji zdrowia
4. Ekonomiczno-marketingowa rekonfiguracja promocji zdrowia. Konkurencyjność przedsiębiorstw medycznych
5. Promocja zdrowia w kształtowaniu zdrowia populacji w wybranych krajach Unii Europejskiej. Praktyczne programy promocji zdrowia na tle diagnozy środowiskowej
6. Rola lekarza rodzinnego w promocji zdrowia
7. Statystyka medyczna
8. Sytuacja zdrowotna w Polsce i w krajach nowo przyjętych do UE
9. Epidemiologia nowotworów w Polsce
10. Epidemiologia behawioralna
11. Prozdrowotne zalecenia żywieniowe
12. Aspekty higieniczne w promocji zdrowia
13. Algorytm postępowania w treningu zdrowotnym
14. Psychologiczne aspekty zdrowia
15. Koncepcja zdrowia productive life. Możliwości aktywnego, samodzielnego życia - pomimo niepełnosprawności
16. Procedury tworzenia programów promocji zdrowia w ujęciu globalnym i lokalnym
17. Rola mediów w promowaniu postaw prozdrowotnych
18. Propozycja oferty ubezpieczeniowej PZU