

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I	
Wybrane aspekty funkcjonowania rynku turystycznego	8
1.1. Rynek turystyczny i jego komponenty	8
1.2. Uczestnicy rynku turystycznego	11
1.3. Turysta jako konsument na rynku turystycznym	14
Rozdział II	
Obszary ryzyka na rynku turystycznym.....	20
2.1. Zarys problematyki ryzyka w turystyce.....	20
2.2. Ryzyko związane z uprawianiem aktywności turystycznych	27
2.3. Ryzyko w turystycznej działalności gospodarczej.....	31
2.4. Ryzyko otoczenia związane z aktywnością podmiotów rynku turystycznego.....	32
Rozdział III	
Ochrona finansowych skutków ryzyka w turystyce.....	39
3.1. Istota ubezpieczeń.....	39
3.2. Ochrona ubezpieczeniowa turysty	44
3.3. Ochrona ubezpieczeniowa przedsiębiorstwa turystycznego	47
3.4. Ubezpieczenie ryzyka otoczenia związanego turystyką	51
Rozdział IV	
Oferta ubezpieczeniowa i jej wykorzystanie na rynku turystycznym	55
4.1. Oferta ubezpieczeniowa skierowana do turystów jako uczestników ruchu turystycznego	55
4.2. Zakres ochrony ubezpieczeniowej przedsiębiorstw turystycznych.....	68
4.3. Wykorzystanie ubezpieczeń przez turystów	71
Zakończenie.....	89
Bibliografia.....	91