

SPIS TREŚCI

Przedmowa	9
I. Oczekiwania grup interesu wobec kierunków rozwoju turystyki w Polsce	11
prof. dr hab. Stanisław Wodejko	
Polityka turystyczna a grupy interesu	13
prof. dr hab. Anna Nowakowska	
Problemy gospodarki turystycznej	23
prof. dr hab. Hanna Zawistowska	
Reprezentowanie interesów branży turystycznej na szczeblu Unii Europejskiej	33
dr Teresa Skalska	
Polityka turystyczna państwa wobec osób niepełnosprawnych.	
Oczekiwania i ich realizacja	47
Anna Somorowska	
Partnerstwo publiczno-prywatne i budowanie platformy współpracy	
w procesie planowania strategicznego	59
dr Łukasz Nawrot, dr Piotr Zmyślony	
Współpraca grup interesu w polskich regionach turystycznych	69
mgr Mieczysław J. Bonisławski	
Polityka turystyczna jako źródło konfliktu konsumenta i usługodawcy w turystyce	81

prof. dr hab. Aleksander Panasiuk	
Integracja działań samorządu terytorialnego i podmiotów sektora turystycznego jako warunek rozwoju gospodarki turystycznej	93
prof. dr hab. Stefan Bosiacki, dr Katarzyna Majchrzak	
Turystyka polska w opinii przedsiębiorców i konsumentów	101
mgr Justyna Majewska	
Samorządowy interwencjonizm lokalny w inicjowaniu procesów rozwojowych w turystyce	115
dr Daniel Szostak	
Wybrane aspekty kształtowania polityki turystycznej w województwie zachodniopomorskim	129
II. Bariery rozwoju turystyki w Polsce z punktu widzenia poszczególnych grup interesu	137
prof. dr hab. Ewa Dziedzic	
Postrzeganie turystyki w makrootoczeniu politycznym w Polsce	139
dr Magdalena Kachniewska	
Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym jako warunek utrzymania pozycji rynkowej	151
dr Agnieszka Lewandowska	
Rozwój turystyki uzdrowiskowej z punktu widzenia wybranych grup interesu	163
dr Zygmunt Kruczek	
Przewodnicy i piloci w gospodarce turystycznej. Główne problemy środowiska i zawodu	177
dr inż. Grzegorz K. Janicki	
Mikro- i makroprojektowanie produktu turystycznego	187
dr Marlena Bednarska	
Umowy kooperacyjne w procesie zarządzania ryzykiem w działalności hotelu	199
prof. dr hab. Jan Krupa, mgr Tomasz Soliński	
Rozwój turystyki w regionie Pogórza Dynowskiego. Szanse i bariery	209
dr Renata Seweryn	
Stosunek cen do jakości oferty krakowskiej bazy noclegowej w opinii odwiedzających	219
mgr Rafał Kusa	
Biura podróży a gospodarka turystyczna regionu	231

mgr Patrycja Żegleń	
Polskie ustawodawstwo dotyczące partnerstwa publiczno-prywatnego a uwarunkowania wdrażania umów o PPP w praktyce	241
mgr Iwona Jakosz, mgr Karolina Korbiel	
Rola internetowych form marketingu szeptanego w turystyce	249
mgr Adam Pawlicz	
Rola public relations w polityce promocji przedsiębiorstw turystycznych w regionie Morza Bałtyckiego	263
III. Wzajemne oczekiwania i sprzeczności w obrębie grup interesu	271
dr Wiesław Alejziak	
Funkcje lobbingowe międzynarodowych organizacji turystycznych	273
dr Tomasz Studzieniecki	
Turystyka wobec narodowych i ponadnarodowych grup interesu	289
dr hab. Anna Konieczna-Domańska	
Natura produktu turystycznego a grupy interesu w turystyce	301
dr Elżbieta Nawrocka	
Grupy interesu w procesie kształtowania wizerunku obszaru turystycznego	311
dr Agnieszka Niezgoda	
Rola mieszkańców obszaru recepcji turystycznej w rozwoju turystyki zrównoważonej ...	321
prof. dr hab. Józef Sala	
Ochrona środowiska a rozwój gospodarki turystycznej w regionie małopolskim	331
dr hab. Beata Meyer	
Obszarowy produkt turystyczny jako efekt relacji pomiędzy grupami interesu	337
mgr Anna Dołowy	
Współpraca podmiotów gospodarki turystycznej na szczeblu regionalnym w województwie zachodniopomorskim	347
dr Dawid Milewski	
Rola władz lokalnych w kształtowaniu gospodarki turystycznej na przykładzie województwa zachodniopomorskiego	355
dr Piotr Gryszel	
Czeski Raj jako przykład zarządzania turystyką na poziomie lokalnym w Republice Czeskiej	367

dr Wojciech Ożga

**Turystyka edukacyjna jako realizacja oczekiwań Lasów Państwowych
wobec sylwaturystyki 375**

mgr Magdalena Weiss

**Linie niskokosztowe a wzrost ruchu turystycznego w Krakowie na przykładzie
Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice Sp. z o.o. 383**