

Spis treści

Od Autorów	7
Rozdział 1. Klasyfikacja i identyfikacja procesów logistycznych (<i>Piotr Blaik</i>)	11
1.1. Pojęcie i podstawowe właściwości procesu	11
1.2. Kryteria i przekroje klasyfikacji procesów	17
1.3. Strukturyzacja procesów logistycznych w aspekcie tworzenia wartości	22
1.4. Modelowanie kluczowych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie z perspektywy tworzenia wartości	32
1.5. Poziomy oraz sposoby analizy i oceny procesów logistycznych	38
Rozdział 2. Łańcuch wartości oraz kierunki i koncepcje jego modelowania (<i>Rafał Matwiejczuk</i>)	45
2.1. Struktura czynności w koncepcjach łańcucha tworzenia wartości w aspekcie wartości dodanej dla klienta i przedsiębiorstwa	45
2.2. Hierarchia wartości i orientacja na klienta w kształtowaniu łańcuchów wartości	56
2.3. Podstawowe wyznaczniki tworzenia wartości dodanej w łańcuchu dostaw	63
2.4. Integracja procesów tworzenia wartości w systemie łańcuchów procesów	68
Rozdział 3. Identyfikacja struktury logistycznego systemu tworzenia i transformacji wartości (<i>Piotr Blaik</i>)	75
3.1. Logistyczne aspekty wartości dodanej i procesu jej tworzenia	75
3.2. Kryteria i efekty transformacji logistycznej	81
3.3. Podstawowe wyznaczniki i elementy koncepcji logistycznego łańcucha tworzenia wartości	85
3.4. Proces cyrkulacji logistycznej w aspekcie tworzenia i transformacji wartości	91
Rozdział 4. Logistyczne potencjały efektów i tworzenia wartości dodanej (<i>Piotr Blaik</i>)	99
4.1. Istota i strategiczne znaczenie potencjałów efektów i tworzenia wartości dodanej	99
4.2. Klasyfikacja i strukturyzacja logistycznych potencjałów efektów i tworzenia wartości	102
4.3. Koncepcja trójwymiarowego potencjału i efektu strategicznego logistyki	110
4.4. Potencjały i efekty w zarządzaniu łańcuchem dostaw (SCM)	113

Rozdział 5. Logistyczny łańcuch wartości a konkurencyjność i sukces rynkowy przedsiębiorstwa (Rafał Matwiejczuk, Piotr Blaik)	125
5.1. Podstawowe elementy oraz wyznaczniki konkurencyjności przedsiębiorstwa w aspekcie tworzenia wartości (Rafał Matwiejczuk)	125
5.2. Tworzenie wartości dodanej jako istotna przesłanka sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa (Rafał Matwiejczuk)	133
5.3. Możliwości wykorzystania logistycznego łańcucha tworzenia wartości w osiąganiu przewagi konkurencyjnej przez przedsiębiorstwo (Rafał Matwiejczuk)	138
5.4. Zarządzanie logistyczne jako systemowa determinanta efektów i sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa (Piotr Blaik)	152
Rozdział 6. Doskonalenie procesów i umiejętności przedsiębiorstwa związanych z logistycznym łańcuchem tworzenia wartości (Rafał Matwiejczuk)	157
6.1. Reengineering procesów logistycznych a tworzenie wartości	157
6.2. Kluczowe kompetencje a logistyczne procesy tworzenia wartości	168
6.3. Rozwój kluczowych procesów biznesu warunkujących tworzenie wartości	173
6.4. Tworzenie wartości w ramach organizacji wirtualnych	178
Rozdział 7. Współczesne koncepcje zarządzania a logistyka w procesie tworzenia wartości (Piotr Blaik)	183
7.1. Integracja współczesnych koncepcji zarządzania w aspekcie wspomagania procesu tworzenia wartości dodanej	183
7.2. Zarządzanie relacjami z klientami (<i>Customer Relationship Management</i>) a zarządzanie łańcuchem dostaw (SCM)	186
7.3. Zarządzanie wyszczuplające (<i>Lean Management</i>) a logistyka	190
7.4. Kompleksowe zarządzanie jakością (<i>Total Quality Management</i>) a logistyka	194
7.5. Zarządzanie kategorią czasu (<i>Time Based Management</i>) a logistyka	197
7.6. Efektywna obsługa klienta (<i>Efficient Consumer Response</i>) a logistyka	199
7.7. Zarządzanie innowacjami (<i>Innovationsmanagement</i>) a logistyka	202
Bibliografia	205