

Spis treści

Wstęp	11
Bogusław Fiedor o profesorze Janie Rymarczyku	13
Zachować dystans – wywiad z prof. Janem Rymarczykiem	17

Część 1. Globalne struktury współczesnego świata

Tadeusz Sporek: Procesy globalizacji we współczesnej gospodarce światowej	27
Marian Gorynia: O klasyfikacji nauk zajmujących się międzynarodową działalnością gospodarczą	37
Szymon Mazurek: <i>Network mapping</i> jako metoda obrazowania współzależności między gospodarkami	51
Zdzisław W. Puślecki: Nowe wyzwania wobec perspektyw funkcjonowania WTO	63
Małgorzata Domiter: Znaczenie klauzuli największego uprzywilejowania we współczesnej wymianie międzynarodowej. Perspektywa krajów słabo rozwiniętych	74
Jacek Łaskawiec: Amerykanizacja czy globalizacja?	90
Anna H. Jankowiak, Aleksandra Kuźmińska-Haberla: Stany Zjednoczone jako marka w świetle rankingu Anholt-GfK Roper Nation Brands Index	97

Część 2. Wybrane problemy globalizacji

Eugeniusz M. Pluciński: Euroland: kryzys fiskalny czy fundamentalny? Wybrane aspekty z perspektywy paradygmatu ekonomii integracji oraz kryzysu globalnej gospodarki towarowo-pieniężnej	111
Witold Małachowski: Ewolucja roli Niemiec w handlu międzynarodowym	126
Zbigniew Wiktor: Główne założenia programu rozwoju społeczno-ekonomicznego Chin na lata 2011-2015	140
Maciej Żmuda: Pozaekonomiczne następstwa wejścia Chińskiej Republiki Ludowej na ścieżkę przyspieszonego wzrostu gospodarczego	150
Marcin Nowik: Pomoc rozwojowa na linii południe-południe – rola Indii	162
Przemysław Skulski: Internacjonalizacja i globalizacja przemysłu zbrojeniowego w XXI wieku	172
Dorota Simpson: Wpływ uwarunkowań kulturowych na zarządzanie projektami międzynarodowymi	187

Część 3. Regionalizm na świecie

Anna B. Kisiel-Łowczyc: Makroregionalna konkurencyjność Regionu Morza Bałtyckiego (RMB)	201
Elżbieta Jantón-Drozdowska: Stosunki handlowe między Unią Europejską a Rosją	208

Patrycja Pirogowicz: e-Zdrowie a rozwój społeczeństwa informacyjnego i ekonomii e-Wiedzy w Unii Europejskiej.....	219
Magdalena Rudnicka: Preferencyjne porozumienia handlowe – aktualne tendencje	229
Sebastian Bobowski, Marcin Haberla: Regionalne porozumienia handlowe w obszarze Azji Wschodniej oraz ich implikacje w ujęciu Munakaty i Baldwinina	241
Elżbieta Czarny, Jerzy Menkes: Różnice modeli integracji i wyników ekonomicznych głównych ugrupowań regionalnych w Azji i Europie.....	253
Bogusława Skulska: Proces integracji ekonomicznej Japonii i ASEAN. Zarys tematu.....	266

Część 4. Regionalizm po polsku

Anna Żyła: Konkurencyjność polskiej gospodarki na tle krajów UE-27	287
Bogdan Ślusarz: System Zarządzania i Kontroli w programach Europejskiej Współpracy Terytorialnej – Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej Polska – Saksonia 2007-2013	298
Franciszek Adamczuk: Przestrzenne aspekty rozwoju przedsiębiorczości na pograniczu polsko-niemieckim	308
Eugeniusz Wojciechowski, Aldona Podgórnjak-Krzykacz: Ocena efektywności i skuteczności samorządów regionalnych w Polsce.....	319
Małgorzata Bartosik-Purgat, Jerzy Schroeder: Wykorzystanie źródeł informacji o rynkach zagranicznych w praktyce przedsiębiorstw współpracujących z zagranicą w Polsce.....	331
Joanna Michalczyk: Regionalne i globalne determinanty sytuacji w polskim sektorze rolno-spożywczym	343
Sylwia Pangsy-Kania: Wymiar regionalny powstania rynku <i>shale gas</i> w Polsce w kontekście bezpieczeństwa energetycznego	357
Piotr Panek: Czynniki wypychające oraz przyciągające motywujące Polaków do emigracji	367

Część 5. Przedsiębiorstwa ponadnarodowe wobec globalizacji

Elżbieta Gołemska: Logistyka międzynarodowa w warunkach globalizacji i regionalizacji gospodarki światowej	383
Maciej Szymczak: Outsourcing i offshoring na różnych poziomach dojrzałości łańcucha dostaw a zarządzanie ryzykiem i informacją. Metodyka badań	394
Agnieszka Piasecka-Głuszak: Znajomość głównych źródeł marnotrawstwa w przedsiębiorstwie według KMS szansą na usprawnienie łańcucha dostaw we współczesnej gospodarce światowej.....	404
Artur Klimek: Fuzje i przejęcia międzynarodowe jako forma ekspansji korporacji transnarodowych z krajów BRIC	414

Anna Zorska: Globalny outsourcing i offshoring usług badawczych firm w świetle nowych koncepcji i analiz biznesu międzynarodowego.....	425
Marzenna Anna Weresa: Procesy internacjonalizacji działalności badawczej i innowacyjnej w Polsce	440
Jarosław Brach: Cechy strategii taborowej polskich przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków	454
Patrycja Wolska: Wpływ polityki redukcji emisji CO ₂ na polski sektor elektroenergetyczny	471
Marta Wincewicz-Bosy: <i>Horse industry</i> – „biznes koński”. Identyfikacja pojęcia oraz miejsca w statystycznej ewidencji gospodarczej.....	484
Beata Stępień: Kreowanie wartości dla klienta na skalę międzynarodową – z perspektywy polskich odbiorców	497
Krystyna Przybylska: Specyficzne cechy zasobu ludzkiego w firmach <i>born global</i>	509

Część 6. Finanse międzynarodowe wobec globalizacji

Marzena Adamczyk: Globalna architektura finansowa a współczesny kryzys finansowy	525
Kazimierz Starzyk: Załamanie międzynarodowej równowagi płatniczej jako przyczyna światowego kryzysu gospodarczego	537
Katarzyna Żukrowska: Globalne następstwa kryzysu – próba oceny i prognozy	547
Elżbieta Chrabonszczewska: Zagrożenia globalnej stabilności międzynarodowych rynków finansowych	561
Maciej Walkowski: Europa w kryzysie gospodarczym i finansowym: casus Grecji.....	573
Jerzy Rymarczyk: Ratunek dla Grecji.....	591
Magdalena Broszkiewicz: Atrakcyjność inwestycyjna rynków kapitałowych jako realny efekt uregulowań ładu korporacyjnego.....	604
Elżbieta Mirecka: Wykorzystywanie rajów podatkowych w procesie prania pieniędzy	615
Wawrzyniec Michalczyk: Kurs złotego przed wejściem do ERM2 – niezależny czy kierowany?.....	626
Zbigniew Binek: Minimalizacja kosztów wprowadzenia waluty euro – doświadczenia Cypru	636
Ewa Oziewicz: Uwagi na temat możliwości umiędzynarodowienia chińskiego juana.....	648
Eugeniusz Gostomski: Wzrost roli juana na arenie międzynarodowej.....	658
Hanna Treder: Polski sektor ubezpieczeniowy w obliczu globalnych tendencji kryzysowych	670

Summaries

Part 1. Global structures of the contemporary world

Tadeusz Sporek: Globalization processes in the contemporary world economy	36
Marian Gorynia: On the classification of sciences dealing with international economic activity	50
Szymon Mazurek: Network mapping: method of visualizing of international economic interdependence	62
Zdzisław W. Puślecki: New challenges for the prospects of WTO functioning	73
Małgorzata Domiter: The significance of MFN clause in modern international exchange. The perspective of underdeveloped countries.....	89
Jacek Łaskawiec: Americanization or globalization?.....	96
Anna H. Jankowiak, Aleksandra Kuźmińska-Haberla: United States as a brand in the light of Anholt-GfK Roper Nation Brands Index	107

Part 2. Chosen problems of globalization

Eugeniusz M. Pluciński: Eurozone: crisis of fiscal or fundamental nature? Selected aspects from a perspective of paradigm of integration economy and crisis of real and monetary global economy	125
Witold Małachowski: The evolution of the role of Germany in international trade	139
Zbigniew Wiktor: The main thesis of social-economic development of China between 2011 and 2015	149
Maciej Żmuda: Non-economic implications of the rapid economic growth in the People's Republic of China	161
Marcin Nowik: South-south development assistance – the role of India	171
Przemysław Skulski: Internationalization and globalization in defense industries in the XXI st century.....	186
Dorota Simpson: The impact of cultural factors on international project management.....	197

Part 3. Regionalism in the world

Anna B. Kisiel-Łowczyk: Macro-regional competitiveness of the Baltic Sea Region (BSR).....	207
Elżbieta Jantoń-Drozdowska: Trade relations between the European Union and Russia.....	218
Patrycja Pirogowicz: e-health in the context of development of the Information Society and e-knowledge-based economy in the European Union ...	228
Magdalena Rudnicka: Current trends in preferential trade agreements	240
Sebastian Bobowski, Marcin Haberla: Regional trade agreements and their implications for East Asian region according to Munakata and Baldwin	252
Elżbieta Czarny, Jerzy Menkes: Different models of integration and economic indicators of the main regional groups from Europe and Asia.....	265
Bogusława Skulska: Process of the economic integration of Japan with ASEAN countries. An overview	284

Part 4. Polish regionalism

Anna Żyła: The competitiveness of Polish economy in comparison with EU-27 countries.....	297
Bogdan Ślusarz: The System of Management and Control in UE territorial cooperation programs – the Operational Cross-border Cooperation Program Poland – Saxony 2007-2013	307
Franciszek Adamczuk: Spatial aspects of entrepreneurship development on the Polish-German borderland	318
Eugeniusz Wojciechowski, Aldona Podgórnai-Krzykacz: Evaluation of efficiency and effectiveness of regional governments in Poland.....	330
Małgorzata Bartosik-Purgat, Jerzy Schroeder: Use of information on foreign markets in practice of companies involved internationally in Poland	342
Joanna Michalczyk: Regional and global determinations of the situation in Polish agri-food sector	356
Sylvia Pangsy-Kania: Regional dimension of developing shale gas market in Poland in the context of energy security	366
Piotr Panek: Push and pull factors concerning the motivation of the Polish to emigration.....	380

Part 5. International enterprises in the face of globalization

Elżbieta Gołębska: International logistics under the conditions of globalization and regionalization of the world economy	393
Maciej Szymczak: Outsourcing and offshoring at different supply chain maturity levels vs. risk management and information management. Methodology of research	402
Agnieszka Piasecka-Głuszak: Knowledge of the main sources of waste in the company by KMS as opportunity to streamline the supply chain in today's global economy	413
Artur Klimek: Cross-border mergers and acquisitions as a form of expansion of multinational corporations from the BRIC countries.....	424
Anna Zorska: Global outsourcing and offshoring of R&D services of firms: a new framework and analyses of international business.....	439
Marzenna Anna Weresa: Internationalization of research and innovation in Poland.....	453
Jarosław Brach: The features of the fleet strategy of Polish international road hauliers.....	470
Patrycja Wolska: The influence of the CO ₂ emission reduction policy on Polish energy sector	483
Marta Wincewicz-Bosy: "Horse industry" – "horse business" – identification of the term and place in statistical records of business.....	496
Beata Stępień: Creating value for customer on international scale – from Polish customers' perspective	508
Krystyna Przybylska: Specific characteristics of the human resource in the "born global" firms.....	521

Part 6. International finance in the face of globalization

Marzena Adamczyk: Global Financial Architecture and the present financial crisis	536
Kazimierz Starzyk: The collapse of the international payment equilibrium as a cause of the world economic crisis	546
Katarzyna Żukrowska: Global consequences of the crisis – attempt of evaluation and prognosis.....	560
Elżbieta Chrabonszczewska: Threats to global stability of international financial markets	572
Maciej Walkowski: Europe in the economic and financial crisis. The case of Greece	590
Jerzy Rymarczyk: Rescue for Greece	603
Magdalena Broszkiewicz: Investment attractiveness of capital markets as a result of corporate governance regulations	614
Elżbieta Mirecka: The usage of tax havens in the money laundering process	625
Wawrzyniec Michalczyk: Złoty's exchange rate before the accession to the ERM2 – independent or controlled?	635
Zbigniew Binek: Minimizing the costs of the introduction of the euro experience of Cyprus.....	646
Ewa Oziewicz: Remarks on the possibility of internationalization of the Chinese yuan	657
Eugeniusz Gostomski: The growth of the meaning of yuan for the international foreign exchange system	669
Hanna Treder: Polish insurance sector in the face of global crisis tendencies	679