

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

I. FINANSOWE I ZARZĄDCZE PROBLEMY ROZWOJU TURYSTYKI

WIESŁAW MAIK	
Problemy i płaszczyzny integracji w badaniach turystyki	11
JANUSZ FECZKO	
Economic, management problems of rural tourism – regional aspects	25
MAGDALENA KACHNIEWSKA	
Zastosowanie mechanizmu gry w promocji regionu turystycznego na przykładzie rewitalizacji odznak PTTK	37
ROMAN RUDNICKI	
Fundusze Unii Europejskiej jako czynnik rozwoju publicznej infrastruktury turystycznej obszarów wiejskich na przykładzie programu SAPARD	51
RENATA JAROSZEWSKA-BRUDNICKA	
Inicjatywy klastrowe w zarządzaniu i aktywizacji turystycznej regionu	65
DAWID SZUTOWSKI	
Sposób finansowania podróży służbowych jako determinanta popytu zgłaszanego przez turystów biznesowych – studium empiryczne	79

II. WSPÓŁCZESNE TRENDY W ROZWOJU TURYSTYKI

MICHAŁ ROMAN	
Ecotourism as a form of sustainable tourism	95

MARIA BURMECHA-OLSZOWY

Slow tourism – a new trend in the regional tourism development 109

III. PRODUKTY TURYSTYCZNE JAKO ELEMENT PROMOCJI

EWA FERENS

Turystyka jako czynnik podnoszenia konkurencyjności lokalnej 119

MICHAŁ BUCHOLZ

Komercjalizacja lokalnego produktu turystycznego 131

JOLANTA ROSŁON

Produkt wyznacznikiem sukcesu firmy (agro)turystycznej 145

IV. PRZYKŁADY WSPÓŁCZESNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

LESZEK KOZŁOWSKI

Dziedzictwo żydowskie w Polsce jako potencjalny i rzeczywisty produkt turystyczny 161

DARIUSZ SOKOŁOWSKI

Zabytki techniki rolniczej jako produkt turystyczny 177

KRZYSZTOF CELUCH

Wydarzenia korporacyjne jako markowy produkt turystyczny Polski 195

MAGDALENA KOZIKOWSKA

Możliwości organizacyjne wprowadzenia oferty produktu sylwaturystycznego na przykładzie nadleśnictw regionalnej dyrekcji lasów państwowych w Białymstoku 209

PAULINA TOMCZYKOWSKA, DARIUSZ SOKOŁOWSKI

Dywersyfikacja produktu agroturystycznego jako narzędzie konkurencji gospodarstw agroturystycznych 223

DAMIAN WERCZYŃSKI

Stanowiska archeologiczne jako ważny element oferty turystycznej regionu – wybrane przykłady z obszaru Polski 239