

Spis treści

Przedmowa	13
Wstęp	15
Podziękowania	17
Podziękowania od wydawcy	19
Jak korzystać z książki	21
Układ książki	25

Część I

Konkurowanie przez logistykę	27
---	-----------

Rozdział I

Logistyka i łańcuch dostaw	29
---	-----------

Wprowadzenie	29
--------------------	----

1.1. Logistyka i łańcuch dostaw	30
1.1.1. Definicje i pojęcia	34
1.1.2. Struktura łańcucha dostaw	36
1.2. Przepływy rzeczowe i informacyjne	41
1.2.1. Przepływ dóbr	41
1.2.2. Przepływ informacji	43
1.3. Konkurowanie przez logistykę	45
1.3.1. Metody „twarde”	46
1.3.2. Zdolności pomocnicze	48
1.3.3. Metody „miękkie”	54
1.3.4. Atrybuty wystarczające i konieczne do zdobycia zamówienia ...	54
1.4. Strategia logistyczna	57
1.4.1. Definicja strategii	58

1.4.2. Harmonizacja strategii	59
1.4.3. Różnicowanie strategii	61
Podsumowanie	63
Tematy do dyskusji	64
Literatura	65
 Rozdział 2	
Najważniejszy jest końcowy nabywca	67
Wprowadzenie	67
2.1. Perspektywa marketingowa	68
2.1.1. Wzrost oczekiwań klientów	69
2.1.2. Rewolucja informacyjna	70
2.2. Segmentacja	70
2.3. Jakość obsługi	80
2.3.1. Lojalność klienta	82
2.3.2. Źródła wartości	84
2.3.3. Zarządzanie relacjami i klientem (CRM)	85
2.3.4. Mierzenie jakości obsługi	88
2.4. Określanie priorytetów strategii logistycznej	90
2.4.1. Krok 1 — analiza obecnego podejścia do segmentacji rynku ...	91
2.4.2. Krok 2a — identyfikacja zachowań zakupowych	91
2.4.3. Krok 2b — analiza wartości dla klienta	92
2.4.4. Krok 3 — określenie determinant strategii logistycznej	94
2.4.5. Krok 4 — zdefiniowanie nowego podejścia do segmentacji rynku	96
Podsumowanie	97
Tematy do dyskusji	98
Literatura	105
 Rozdział 3	
Wartość a koszty logistyki	107
Wprowadzenie	107
3.1. Skąd się bierze wartość?	109
3.1.1. Zysk z inwestycji (ROI)	109
3.1.2. Wskaźniki finansowe i czynniki determinujące zysk z inwestycji	113
3.2. Jak przedstawić koszty logistyki?	115
3.2.1. Koszty stałe i koszty zmienne	116
3.2.2. Koszty bezpośrednie i koszty pośrednie	121
3.2.3. Koszty unormowane i koszty swobodne	124
3.3. Rachunek kosztów działań	127

3.3.1. Przykład rachunku kosztów działań	129
3.3.2. Profil kosztowo-czasowy	130
3.4. Zrównoważony portfel mierników	133
3.4.1. Zrównoważone mierniki	134
3.4.2. Zrównoważona karta wyników w zarządzaniu łańcuchem dostaw	136
3.5. Model referencyjny operacji w łańcuchu dostaw (SCOR)	138
Podsumowanie	142
Tematy do dyskusji	143
Literatura	144

Część 2

Organizacja działalności logistycznej 145

Rozdział 4

Zarządzanie logistyką w wymiarze międzynarodowym 147

Wprowadzenie 147

4.1. Stymulatory i konsekwencje logistyczne umiędzynarodowienia działalności	149
4.1.1. Logistyczne konsekwencje umiędzynarodowienia działalności ...	153
4.1.2. Czas dotarcia na rynek	156
4.1.3. Globalna konsolidacja	156
4.1.4. Ryzyko w logistyce międzynarodowej	160
4.2. Droga do zarządzania globalnego	162
4.2.1. Koncentracja produkcji: od segmentacji geograficznej do produk- towej	162
4.2.2. Centralizacja zapasów	163
4.3. Wyzwania w zakresie logistyki międzynarodowej	168
4.3.1. Dłuższy cykl dostaw	168
4.3.2. Dłuższy i niepewny czas przewozu	168
4.3.3. Wielokrotne łączenie i rozdzielanie przepływów rzeczowych	170
4.3.4. Zróżnicowanie form i kosztów transportu	170
4.3.5. Analiza lokalizacji	171
4.4. Organizacja logistyki międzynarodowej	173
4.4.1. Podział na warstwy i rzędy	173
4.4.2. Zmiana roli pojedynczych fabryk	174
4.4.3. Procesy rekonfiguracji	175
4.5. Odwrotna logistyka	183
4.6. Zarządzanie ryzykiem	185
4.6.1. Gotowość bieżąca	185
4.6.2. Gotowość strukturalna	186

4.7. Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście łańcucha dostaw . . .	187
Podsumowanie	192
Tematy do dyskusji	193
Literatura	194

Rozdział 5

Zarządzanie cyklem dostaw	195
--	------------

Wprowadzenie	195
------------------------	-----

5.1. Czas jako źródło przewagi konkurencyjnej	196
5.1.1. Konkurencja oparta na czasie: definicje i pojęcia	196
5.1.2. Zmiany zorientowane na przewagę czasu	198
5.1.3. Przyspieszenie jako źródło dodatkowej wartości	198
5.1.4. Przyspieszenie jako źródło oszczędności	201
5.1.5. Ograniczenia strategii opartych na szybkości działania	203
5.2. Czas produkcji i czas zapotrzebowania	204
5.2.1. Czas jako miara sprawności	205
5.2.2. Mierzenie sprawności łańcucha dostaw	206
5.2.3. Znaczenie różnicy między czasem produkcji a czasem zapo- trzebowania	208
5.3. Chronometryczny schemat procesów logistycznych	212
5.3.1. Etap 1: utworzenie grupy zadaniowej	213
5.3.2. Etap 2: wybór procesu do analizy	213
5.3.3. Etap 3: gromadzenie danych	214
5.3.4. Etap 4: opracowanie blokowego schematu procesu	214
5.3.5. Etap 5: wyodrębnienie czasu wykorzystanego na tworzenie war- tości	214
5.3.6. Etap 6: opracowanie chronometrycznego schematu procesu	215
5.3.7. Etap 7: rozwiązywanie problemów	216
5.4. Terminy realizacji zamówień	221
5.4.1. Strategie w przypadku czasu produkcji dłuższego od czasu zapo- trzebowania	222
5.4.2. Działania skracające czas produkcji	223
5.5. Przeprowadzanie zmian zorientowanych na przyspieszenie	225
5.5.1. Krok 1: rozważenie zasadności zmian	226
5.5.2. Krok 2: dokładna analiza procesów	226
5.5.3. Krok 3: wykrywanie zbędnych kroków i istotnych strat czasu	227
5.5.4. Krok 4: rozpoznanie przyczyn marnotrawstwa	228
5.5.5. Krok 5: wprowadzenie zmian	228
5.5.6. Krok 6: ocena efektów	228
5.5.7. Rezultaty	228

5.6. Kiedy, gdzie i jak?	229
Podsumowanie	230
Tematy do dyskusji	231
Literatura	231

Rozdział 6

Planowanie i sterowanie pracą łańcucha dostaw

Wprowadzenie	232
6.1. Model planistyczny łańcucha dostaw	234
6.1.1. Planowanie i sterowanie w ramach firmy bazowej	235
6.1.2. Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw	240
6.1.3. Planowanie i sterowanie w wymiarze międzyorganizacyjnym ...	245
6.2. System dostaw <i>just-in-time</i> (JIT)	248
6.2.1. System <i>just-in-time</i>	250
6.2.2. Koncepcja JIT i planowanie potrzeb materiałowych	256
6.3. Szczupłe myślenie	260
6.3.1. Siedem typów marnotrawstwa	262
6.3.2. Szczupłe myślenie w procesach biznesowych	263
6.3.3. Szczupłe sposoby działania	264
6.3.4. Zasady projektowania	265
6.3.5. Szczupłe myślenie w skrócie	266
Podsumowanie	266
Tematy do dyskusji	268
Literatura	269

Rozdział 7

Zwinny łańcuch dostaw

Wprowadzenie	271
7.1. Koncepcja zwinności	272
7.1.1. Charakterystyka popytu i potencjał podaży	274
7.1.2. Klasyfikacja obszarów działania	284
7.1.3. Wstępne warunki powodzenia strategii zwinności	285
7.1.4. Podsumowanie	290
7.2. Droga do zwinności	290
7.2.1. Wspólne podejmowanie decyzji zapewniające lepszą integrację sieci	293
7.2.2. Opracowanie mierników skoncentrowanych na końcowym nabywcy	295
7.2.3. Wspólne cele dla wzmocnienia wirtualnej integracji	296
7.2.4. Międzyorganizacyjny system planowania sprzedaży i działalności dla lepszego zintegrowania przepływów	297

Podsumowanie	299
Tematy do dyskusji	300
Literatura	301

Część 3

Współpraca w łańcuchu dostaw	303
---	------------

Rozdział 8

Integracja łańcucha dostaw	305
Wprowadzenie	305
8.1. Integracja w łańcuchu dostaw	307
8.1.1. Integracja wewnętrzna	308
8.1.2. Integracja międzyorganizacyjna — wersja konwencjonalna ...	309
8.1.3. Integracja międzyorganizacyjna — wersja elektroniczna	311
8.2. Efektywna obsługa konsumenta	315
8.2.1. Zarządzanie kategoriami	317
8.2.2. Ciągłe odtwarzanie zapasów	318
8.2.3. Technologie wspomagające	318
8.3. Współpraca w zakresie planowania, prognozowania i uzupełniania za- pasów	323
8.3.1. Korzyści ze współpracy w formie elektronicznej	328
8.4. Zarządzanie zapasami przez dostawcę	329
8.4.1. Jak działa VMI?	330
8.4.2. Potencjalne korzyści	330
8.4.3. Potencjalne problemy z wdrażaniem VMI	331
8.5. Logistyka szybkiej reakcji	333
8.5.1. Logistyka szybkiej reakcji a <i>just-in-time</i>	333
8.5.2. Rola technologii wspomagających	334
8.6. Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw	335
8.6.1. Rozbudowa relacji	335
8.6.2. Czynniki warunkujące kształt relacji w łańcuchu dostaw	337
Podsumowanie	339
Tematy do dyskusji	340
Literatura	341

Rozdział 9

Relacje z dostawcami i nabywcami	343
Wprowadzenie	343
9.1. Wybór odpowiedniego typu relacji	345

9.2. Partnerstwo w łańcuchu dostaw	354
9.2.1. Ekonomiczne uzasadnienie partnerstwa	355
9.2.2. Zalety partnerstwa	355
9.2.3. Wady partnerstwa	355
9.3. Racjonalizacja bazy zaopatrzeniowej	356
9.3.1. Zarządzanie dostawcami	356
9.3.2. Czołowi dostawcy	357
9.4. Sieci dostawców	358
9.4.1. Związki dostawców	358
9.4.2. <i>Keiretsu</i>	362
9.4.3. Włoskie dystrykty przemysłowe	364
9.5. Rozwój kompetencji dostawców	367
9.5.1. Integracja procesów	368
9.5.2. Synchronizacja produkcji	368
9.6. Budowanie partnerstwa	369
Podsumowanie	374
Tematy do dyskusji	375
Literatura	376

Część 4

Patrzac w przyszłość	379
-----------------------------------	------------

Rozdział 10

Przyszłe wyzwania i możliwości w sferze logistyki	381
--	------------

Wprowadzenie	381
--------------------	-----

10.1. Harmonizacja wewnętrzna	382
-------------------------------------	-----

10.2. Możliwości współdziałania po stronie zaopatrzenia i dystrybucji ...	387
---	-----

10.3. Zarządzanie kosztami obsługi pod kątem wzrostu i rentowności ...	391
--	-----

10.4. Nowoczesny menedżer łańcucha dostaw	394
---	-----

Podsumowanie	397
--------------------	-----

Tematy do dyskusji	397
--------------------------	-----

Literatura	398
------------------	-----

Indeks	399
--------------	-----