

Spis treści

Wstęp

Przedmiot badań

Cele, pytania, tezy i metody badań

Struktura książki

Rozdział 1. Offshoring, outsourcing, fragmentacja produkcji: definicje, geneza i wątki badań oraz miary

1.1. Uwagi wstępne

1.2. Definicje oraz typologia offshoringu i outsourcingu

1.3. Geneza i główne wątki badań nad offshoringiem i outsourcingiem

1.4. Pomiar offshoringu i outsourcingu

1.4.1. Przejawy fragmentacji produkcji i źródła danych o niej

1.4.2. Miary offshoringu i outsourcingu

1.5. Podsumowanie i wnioski

Rozdział 2. Teorie offshoringu i outsourcingu

2.1. Uwagi wstępne

2.2. Offshoring i outsourcing w ujęciu neoklasycznej teorii przedsiębiorstwa

2.3. Offshoring i outsourcing w świetle nowej ekonomii instytucjonalnej

2.4. Offshoring i outsourcing w świetle teorii handlu

2.5. Offshoring i outsourcing w świetle teorii bezpośrednich inwestycji zagranicznych

2.6. Podsumowanie i wnioski

Rozdział 3. Fragmentacja produkcji w gospodarce światowej

3.1. Uwagi wstępne

3.2. Handel i bezpośrednie inwestycje zagraniczne

3.2.1. Trendy ogólne

3.2.2. Rozwój handlu dobrami pośrednimi i handel wewnątrzfirmowy

3.2.2. Rozwój handlu usługami

3.2. Międzynarodowa fragmentacja produkcji w świetle wskaźników offshoringu

3.3. Offshoring a poziom rozwoju gospodarczego, wielkość i struktura gospodarki

3.4. Podsumowanie i wnioski

Rozdział 4. Wpływ fragmentacji produkcji na zatrudnienie i wydajność pracy

4.1. Uwagi wstępne

4.2. Wpływ offshoringu na zatrudnienie

4.2.1. Uwagi wstępne i wyniki dotychczasowych badań

4.2.2. Model badawczy i dane

4.2.3. Wyniki badań empirycznych

- 4.3. Wpływ offshoringu na produktywność
 - 4.3.1. Uwagi wstępne i wyniki dotychczasowych badań
 - 4.3.2. Model badawczy i dane
 - 4.3.3. Wyniki badań empirycznych
- 4.4. Podsumowanie i wnioski

Rozdział 5. Offshoring i outsourcing w przedsiębiorstwach: przedmiot, motywy, lokalizacje i modele

- 5.1. Uwagi wstępne
- 5.2. Ewolucja przedmiotu i zakresu offshoringu i outsourcingu w przedsiębiorstwach
- 5.3. Offshoring i outsourcing w przedsiębiorstwach: motywy i lokalizacje
- 5.4. Modele offshoringu i outsourcingu w przedsiębiorstwach
- 5.5. Podsumowanie i wnioski

Rozdział 6. Ewolucja umiędzynarodowienia przedsiębiorstw a offshoring i outsourcing

- 6.1. Uwagi wstępne
- 6.2. Pytania, hipotezy i metoda
 - 6.2.1. Pytania badawcze i hipoteza
 - 6.2.2. Metoda i gromadzenie danych
- 6.3. Studia przypadków i omówienie wyników analiz
 - 6.3.1. Przemysł spożywczy i napojów
 - 6.3.2. Przemysł usług IT
 - 6.3.3. Rynek projektowania i dystrybucji odzieży
- 6.4. Omówienie wyników
- 6.5. Podsumowanie i wnioski

Zakończenie

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków