

Spis treści

Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2004 roku	1
Wprowadzenie. Cel i zawartość opracowania	7
Część I. Metodologia i charakterystyka badań zagranicznej turystyki przyjazdowej	8
1. Metody badań stosowane w wybranych krajach.....	8
2. Metodologia polskich badań granicznych.....	9
2.1. Sposób organizacji i przebieg badań w 2004 roku	11
2.2. Losowanie próby	15
2.3. Szacowanie liczby turystów	16
2.4. Szacowanie przeciętnych wydatków	17
2.5. Propozycje zmian w badaniach turystyki zagranicznej	18
Część II. Tendencje w turystyce światowej i europejskiej.....	20
3. Sytuacja ogólna	20
4. Trendy w turystyce europejskiej w 2004 roku. Podstawowe kraje recepcyjne i generujące ruch turystyczny.....	21
Część III. Wyniki badań Instytutu Turystyki: stan i tendencje wieloletnie	24
5. Ruch przyjazdowy do Polski	24
6. Wydatki cudzoziemców w Polsce: podstawowe trendy i kierunki zmian	29
6.1. Przeciętne wydatki turystów.....	29
6.2. Wydatki według rodzajów i miejsca ponoszenia.....	33
6.3. Wydatki odwiedzających jednodniowych	38
6.4. Przychody dewizowe Polski z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej	41
7. Cele, motywy i formy przyjazdów turystów do Polski w 2004 roku	47
7.1. Cele pobytu	47
7.2. Długość pobytu	51
7.3. Typy turystyki: sposoby spędzania czasu podczas pobytu w Polsce.....	52
7.4. Organizacja podróży.....	53
7.5. Miejsca noclegów	54
7.6. Krytykowane aspekty pobytu w Polsce.....	55
7.7. Liczba wizyt w ciągu roku	60
7.8. Rozmieszczenie terytorialne zagranicznego ruchu turystycznego w Polsce	61
7.9. Charakterystyka demograficzna	65
7.10. Profile turystów z wybranych krajów.....	67
7.11. Charakterystyka turystyki przyjazdowej do Polski w latach 1998-2004.....	88
8. Segmenty rynku	93
8.1. Uwagi ogólne	93
8.2. Przyjazdy w celach typowo turystycznych	97
8.3. Wizyty u krewnych lub znajomych	99
8.4. Przyjazdy służbowe lub w interesach	101
8.5. Przyjazdy na zakupy.....	103
8.6. Tranzyt	105
8.7. Zróżnicowanie ocen pobytu zależnie od segmentu turystyki przyjazdowej.....	106
9. Podsumowanie	108
Omówienie stosowanych pojęć.....	110
Literatura.....	112