

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
-------------	---

Rozdział 1

POJĘCIE I ISTOTA BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ	11
1.1. Pojęcie i cechy bankowości elektronicznej	11
1.2. Przesłanki rozwoju bankowości elektronicznej	18
1.2.1. Wpływ zmian zachodzących w otoczeniu dalszym banków na rozwój bankowości elektronicznej	18
1.2.2. Wpływ zmian zachodzących w otoczeniu bliższym banków na rozwój bankowości elektronicznej	35
1.3. Rodzaje bankowości elektronicznej	46

Rozdział 2

ROZWÓJ BANKOWOŚCI TERMINALOWEJ	53
2.1. Istota bankowej karty płatniczej	53
2.2. Rozwój rynku bankowości terminalowej w Polsce	67
2.2.1. Historia i dzień dzisiejszy bankowych kart płatniczych	67
2.2.2. Systemy kart płatniczych i ich produkty	85
2.2.3. Akceptacja bankowych kart płatniczych	112

Rozdział 3

ROZWÓJ BANKOWOŚCI KOMPUTEROWEJ	133
3.1. Bankowość modemowa jako rodzaj bankowości elektronicznej	133
3.1.1. Istota bankowości modemowej	133
3.1.2. Rozwój rynku bankowości modemowej w Polsce	144
3.2. Bankowość internetowa jako rodzaj bankowości elektronicznej	150
3.2.1. Istota bankowości internetowej	150
3.2.2. Rozwój rynku bankowości internetowej w Polsce	163

Rozdział 4

ROZWÓJ BANKOWOŚCI TELEFONICZNEJ I TELEWIZYJNEJ	181
4.1. Bankowość telefoniczna jako rodzaj bankowości elektronicznej	181
4.1.1. Istota bankowości telefonicznej	181
4.1.2. Rozwój rynku bankowości telefonicznej w Polsce	195
4.2. Bankowość telewizyjna jako rodzaj bankowości elektronicznej	219

Rozdział 5

PERSPEKTYWY ROZWOJU BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ W POLSCE	225
5.1. Korzyści i mankamenty wynikające z rozwoju bankowości elektronicznej	225
5.2. Uwarunkowania rozwoju bankowości elektronicznej	238
5.3. Kierunki rozwoju bankowości elektronicznej	258
ZAKOŃCZENIE	279
Spis literatury, aktów prawnych i innych źródeł	287
Spis rysunków i tabel	309