

6302 IX CZYT.



000-006302-00-0

Spis treści

Przedmowa	15
------------------------	----

Część I

Zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie — współczesne koncepcje i dylematy	19
--	----

Marek Dziura, Jarosław Kaczmarek

Globalizacja gospodarki a nowe tendencje zarządzania przedsiębiorstwem	21
1. Globalizacja jako nowy porządek świata?	21
2. Strategia globalna	23
3. Instrumenty strategii globalnej	24
4. Czynniki globalizacji sektora	27
5. Kluczowe czynniki powodzenia strategii globalnej	29
6. Globalizacja gospodarki a przedsiębiorstwo	30
7. Nowe tendencje w zarządzaniu przedsiębiorstwem	31
Zakończenie	34
Literatura	34

Aleksander Binsztok, Kazimierz Perechuda

Nowe funkcje informacji we współczesnych koncepcjach zarządzania	37
1. Linearne pojmowanie informacji	37
2. „Zygzakowaty” transfer informacji	38
3. Informacja „chaotyczna” w nowoczesnym przedsiębiorstwie	39
4. Otwarte systemy informacyjne w przedsiębiorstwach	40
5. Organizacje jako mózgi przetwarzające informacje	43

6. Zarządzanie informacją w organizacji fraktalnej	47
Literatura	52
Konrad Kolegowicz	
Wartość informacji a koszty jej przechowywania i ochrony	53
Wstęp	53
1. Terminologia informacji	54
2. Informacja jako podstawa planowania strategicznego w przedsiębiorstwie	58
3. Niektóre problemy wyceny wartości informacji	60
4. Bezpieczeństwo informacji i ich przechowywanie	63
Zakończenie	67
Literatura	67
Elżbieta Wysocka	
Analiza ekonomiczna jako źródło informacji o przedsiębiorstwie	69
Wstęp	69
1. Zadania i rola analizy w zarządzaniu przedsiębiorstwem	70
2. Kompleksowość analizy ekonomicznej jako warunek jej użyteczności	74
3. Związek analizy ekonomicznej z procesem decyzyjnym w przedsiębiorstwie	80
Zakończenie	83
Literatura	84
Ryszard Borowiecki	
Ocena ekspercka jako źródło informacji w procesie projektowania i realizacji zmian w przedsiębiorstwie	87
Wstęp	87
1. Podstawowe obszary analizy i oceny eksperckiej w przedsiębiorstwie poddanym zmianom	89
2. Wymóg kompleksowości w analizie i ocenie eksperckiej	94
Zakończenie	97
Literatura	98

Agnieszka Sopińska, Piotr Wachowiak

Istota kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa

– model pomiaru	101
1. Pojęcie kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	101
2. Elementy składowe kapitału intelektualnego	103
2.1. Model kapitału intelektualnego „Skandii” i jego modyfikacje	103
2.2. Model kapitału intelektualnego według M. Bratnickiego i J. Strużyny	108
3. Model pomiaru kapitału intelektualnego	111
Literatura	128

Lesław H. Haber

Umiejętności przyszłej kadry inżynierskiej

w wykorzystaniu zasobów informacji

w przedsiębiorstwach „trzeciej fali”	131
1. Zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym	131
2. Eksperyment internetowy w Akademii Górnictwo-Hutniczej w Krakowie	136
3. Przyszli inżynierowie a umiejętności w wykorzystaniu technologii informacyjnej	137
Wnioski	145
Literatura	146

Jadwiga Adamczyk, Maciej Szczygiel

Korzyści dobrej praktyki w kształtowaniu

przejrzystości systemu informacyjnego spółek

publicznych	147
Wstęp	147
1. Kodeksy dobrej praktyki jako instrument nadzoru korporacyjnego	147
2. Kodeksy dobrej praktyki na polskim rynku kapitałowym	149
2.1. Kodeks w ujęciu „warszawskim”	149
2.2. Kodeks w ujęciu „gdańskim”	160
3. Implementacja zasad ujętych w kodeksach	168
Zakończenie	169
Literatura	170

Katarzyna Zadros

Komunikacja w zarządzaniu procesem zmian

organizacyjnych	171
Wstęp	171
1. Opór społeczny i jego ograniczanie	173
2. Informowanie a proces komunikacji	176
3. Komunikacja zwrotna w zarządzaniu zmianą	181
4. Komunikacja o zmianach jako warunek przekształceń organizacyjnych	185
5. Wpływ komunikacji o zmianach na pracowników	188
6. Planowanie komunikacji jako element planów strategicznych	192
Podsumowanie	196
Literatura	198

Część II

Pozyskiwanie oraz bezpieczeństwo informacji

w przedsiębiorstwie i państwie	201
---	-----

Bogdan Nogalski, Bartosz M. Surawski

Informacja strategiczna i jej rola w zarządzaniu

przedsiębiorstwem	203
1. Znaczenie informacji w procesie zarządzania	203
2. Informacja a poziom hierarchii zarządzania	205
3. Idea systemu informacji strategicznej	209
Literatura	212

Leszek Kiełtyka

Ochrona i bezpieczeństwo informacji

w przedsiębiorstwach	213
Wstęp	213
1. Plan bezpieczeństwa informacji w przedsiębiorstwie	214
1.1. Wprowadzanie planu bezpieczeństwa	215
1.2. Bezpieczeństwo w bieżącej działalności	216
2. Ochrona informacji	217
2.1. Technologie przyjazne ochronie informacji	218
2.2. Bezpieczeństwo wielostronne	220
2.3. Separacja danych	221

2.4. Certyfikacja systemów i produktów	222
2.5. Regulacje własne ochrony informacji	224
3. Elementy bezpieczeństwa informacji w przedsiębiorstwie	225
4. Polityka bezpieczeństwa informacji	230
4.1. Cele i strategię	233
4.2. Strategia analizy ryzyka	234
5. Ochrona informacji w przedsiębiorstwach	235
Zakończenie	236
Literatura	237

Anna Kruk

Zarządzanie wiedzą a bezpieczeństwo transferu

informacji w nowoczesnych organizacjach	239
1. Znaczenie informacji dla nowoczesnych organizacji i jej pracowników	239
2. Problem bezpieczeństwa informacyjnego a organizacja XXI wieku	242
3. Ochrona wiedzy jako jedno z podstawowych wyzwań współczesności	244
4. Zarządzanie wiedzą a problem ochrony informacji	247
Literatura	250

Ryszard Głukowski

Niektóre czynniki wpływające na zagrożenie

bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorcy	253
Wstęp	253
1. Zagrożenia zewnętrzne bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorcy	256
2. Zagrożenia wewnętrzne	261
2.1. Prywatyzacja	261
2.2. Zagrożenie sfery finansowo-kredytowej	263
2.3. Przestępstwa w sferze finansowo-kredytowej	265
2.4. Dokonywanie innych przestępstw wymierzonych w bezpieczeństwo ekonomiczne przedsiębiorcy	268
2.5. Nieuczciwa konkurencja	272
Zakończenie	274
Literatura i akty prawne	275

Tomasz R. Aleksandrowicz

Niektóre uwarunkowania prawne prowadzenia wywiadu gospodarczego w Polsce	277
Wstęp	277
1. Przestępstwa przeciwko ochronie informacji	278
2. Czyny nieuczciwej konkurencji	279
3. Dostęp do informacji publicznej	280
4. Usługi detektywistyczne	316
Wnioski	325
Literatura	326

Andrzej Żebrowski

Bezpieczeństwo infrastruktury informacyjnej	327
Wstęp	327
1. Zagrożenia	330
2. Ochrona informacji	337
3. Polityka bezpieczeństwa informacyjnego	342
Podsumowanie	347
Literatura i akty prawne	348

Ewa Gołębiowska

Zarządzanie bezpieczeństwem finansowym państwa	349
Wstęp	349
1. Pojęcie bezpieczeństwa	351
2. Ryzyka związane z systemem finansowym	355
2.1. Ryzyko prania pieniędzy	356
2.2. Korupcja	358
3. Czynniki redukujące zagrożenia	360
4. Normy europejskie	363
5. Dostosowanie systemu polskiego do norm Unii Europejskiej	367
Literatura	375

Część III

Wybrane problemy zarządzania informacją w praktyce działalności przedsiębiorstw i instytucji 377

Maciej Kaliski, Przemysław Mrozik

Tworzenie efektywnego systemu wywiadu gospodarczego	379
Wstęp	379
1. Czym jest system wywiadu gospodarczego?	380
2. Organizacja systemu wywiadu gospodarczego w koncernie X	386
3. Produkty wywiadu	392
4. Ocena funkcjonowania systemu wywiadu gospodarczego w koncernie	394
Literatura	395

Tomasz Gerszberg

Eksperymentalne środowisko profilowanego wywiadu sieciowego	397
Wstęp	397
1. Architektura systemu profilowanego wywiadu sieciowego	398
2. Architektura środowiska	400
3. Agent	402
4. Klasyfikator	405
4.1. Algorytm klasyfikatora	407
4.2. Uwagi do implementacji i testowania klasyfikatora	411
5. <i>Case study</i> – wyniki wyszukiwania dokumentów	414
5.1. Opis strategii	414
5.2. Wyniki wyszukiwania	417
Literatura	420

Sabina Kauf

Zintegrowane systemy informacyjne jako narzędzie wspomagające integrację marketingu i logistyki	423
Wprowadzenie	423
1. Nowe technologie informacyjne i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw	425

1.1. Pojęcie i istota informatyzacji	425
1.2. Informacja jako determinanta decyzji logistycznych i marketingowych	427
2. Wykorzystanie systemów informacyjnych i komunikacyjnych w sferze logistyki i marketingu	429
2.1. Wymagania stawiane systemom informacyjnym	429
2.2. Wspierane komputerowo systemy informacyjne jako podstawa efektywnej komunikacji	431
2.3. Wykorzystanie Internetu dla poprawy działań logistycznych i marketingowych	433
2.4. Wykorzystanie multimediów w logistycznych i marketingowych systemach informacyjnych	435
3. Zasady kształtowania komponentów komputerowo wspieranych systemów informacyjnych wykorzystywanych w sferze logistyki i marketingu	437
3.1. Powiązania z realizowaną strategią marketingowo-logistyczną	438
3.2. Operacyjna integracja z ogólną koncepcją marketingowo-logistyczną	438
3.3. Uwzględnienie kompleksowości realizowanych zadań i wykorzystanie wszelkich możliwości minimalizacji kompleksowości	440
3.4. Włączenie menadżerów wyższego szczebla i użytkowników systemów informacyjnych w proces ich planowania i realizacji	440
Podsumowanie	441
Literatura	442

Tomasz Kafel

Metody wspomagające zarządzanie informacją w organizacjach <i>non-profit</i>	445
1. Zarządzanie informacją jako narzędzie tworzenia wartości dodanej organizacji	445
2. Rola monitoringu otoczenia w zarządzaniu informacją w instytucji <i>non-profit</i>	452
3. Zastosowanie metody analizy udziałowców (<i>stakeholders</i>) w zarządzaniu informacją o otoczeniu organizacji <i>non-profit</i>	462
Literatura	476

Krzysztof Bzdek

Ochrona zasobów informacyjnych przedsiębiorstwa (na przykładzie PPHU „MEX”)	479
Wstęp	479
1. Analiza stanu faktycznego	481
2. Propozycje zmian	484
Zakończenie	487
Literatura	487

Krzysztof Tor

Zagadnienia ochrony danych osobowych w działalności zakładów ubezpieczeń i zakładów opieki zdrowotnej	489
Wstęp	489
1. Sytuacja prawna agenta w zakresie ochrony danych osobowych	490
2. Sytuacja prawna brokera w zakresie ochrony danych osobowych	492
3. Ochrona prywatnych danych osobowych w świetle przepisów dotyczących działalności ubezpieczeniowej i innych przepisów	494
4. Przetwarzanie danych osobowych zawartych w dokumentacji medycznej	498
5. Postulaty <i>de lege lata</i> dotyczące uregulowania ochrony danych zawartych w dokumentacji medycznej	501
Literatura i akty prawne	505