

Spis treści

WSTĘP	7
I. PRZEDMIOT GEOGRAFII EKONOMICZNEJ	11
II. ZMIANY NA POLITYCZNEJ I GOSPODARCZEJ MAPIE ŚWIATA	14
1. Podział terytorialny świata i jego zmiany	14
2. Zróżnicowanie społeczno-gospodarcze świata	18
3. Podział krajów świata według kryteriów ekonomicznych	20
III. ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE A ROZWÓJ GOSPODARKI	27
1. Elementy środowiska geograficznego i ich wpływ na gospodarczą działalność człowieka	27
2. Dewastacja i ochrona środowiska geograficznego	32
IV. PROBLEMY DEMOGRAFICZNE A ROZWÓJ GOSPODARKI	39
1. Uwagi wstępne	39
2. Liczba ludności i jej zmiany	39
3. Rozmieszczenie przestrzenne ludności	43
4. Migracje ludności	48
5. Ruch naturalny ludności	53
6. Struktura wieku ludności	60
V. GOSPODARKA ROLNO-ŻYWNOŚCIOWA I LEŚNA	66
1. Zakres i warunki rozwoju rolnictwa	66
2. Struktura użytkowania ziemi i typy gospodarki rolnej	74
3. Rozmieszczenie i wielkość produkcji roślinnej	75
4. Rozmieszczenie i wielkość produkcji zwierzęcej	81
5. Leśnictwo	87
6. Rybołówstwo morskie i słodkowodne	92
7. Problemy żywnościowe świata	98
VI. PRZEMYSŁ	102
1. Ogólna charakterystyka przemysłu	102
2. Rozmieszczenie i wydobywanie węgla kamiennego i brunatnego	107
3. Rozmieszczenie i wydobywanie ropy naftowej i gazu ziemnego	113
4. Produkcja energii elektrycznej	121
5. Hutnictwo żelaza i metali nieżelaznych	127
6. Przemysł elektromaszynowy	136
7. Przemysł chemiczny	145
8. Przemysł mineralny	150
9. Przemysł drzewno-papierniczy	155
10. Przemysł lekki	157
11. Przemysł spożywczy	159

VII. TRANSPORT	167
1. Ogólna charakterystyka transportu	167
2. Transport morski	170
3. Transport samochodowy	177
4. Transport kolejowy	183
5. Transport lotniczy	188
6. Transport śródlądowy	195
7. Transport rurociągowy	200
VIII. HANDEL ZAGRANICZNY	203
1. Podstawowe pojęcia z dziedziny handlu zagranicznego	203
2. Znaczenie handlu zagranicznego	204
3. Struktura geograficzna obrotów handlowych	210
4. Struktura towarowa obrotów handlowych	216
5. Inwestycje zagraniczne	222
6. Zadłużenie zagraniczne	231
IX. TURYSTYKA	236
1. Podstawowe pojęcia z dziedziny turystyki	236
2. Uwarunkowania rozwoju turystyki	237
3. Ruch turystyczny	238
4. Społeczno-gospodarcze znaczenie turystyki	245
5. Regiony turystyczne Europy	250
6. Regiony turystyczne Polski	253
X. TENDENCJE INTEGRACYJNE W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ	255
1. Uwarunkowania międzynarodowej integracji gospodarczej	255
2. Ugrupowania integracyjne krajów Europy	260
Unia Europejska (European Union) – geneza i zakres integracji	260
Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu (European Free Trade Association, EFTA)	265
Środkowoeuropejskie Porozumienie o Wolnym Handlu (Central European Free Trade Agreement, CEFTA)	266
Rada Europy (Council of Europe)	268
Rada Nordycka (Nordic Council)	268
Rada Państw Morza Bałtyckiego (Council of the Baltic Sea States)	269
Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie (Organization of Security and Cooperation in Europe)	269
3. Ugrupowania integracyjne na kontynentach amerykańskich	270
4. Ugrupowania integracyjne krajów Afryki, Azji i Pacyfiku	273
SPIS RYSUNKÓW I MAP	277
SPIS TABEL	280
WYKAZ SKRÓTÓW	281
BIBLIOGRAFIA	285