

Spis treści

Przedmowa do wydania polskiego	7
Wprowadzenie	21
1. ORGANIZM SPOŁECZNY	23
Odkrycie handlu i przepływu	23
Zarządzanie wielością	27
2. EMPIRYCYZM NOWEGO ŚWIATA	33
Szkółka chicagowska i ekologia ludzka	33
Badania komunikowania masowego	38
3. TEORIA INFORMACJI	52
Informacja i system	52
Cybernetyka	57
4. PRZEMYSŁ KULTURALNY, IDEOLOGIA I WŁADZA	62
Teoria krytyczna	62
Strukturalizm	71
Studia kulturowe	82
5. EKONOMIA POLITYCZNA	88
Kulturalna zależność	88
Przemysły kulturalne	94
6. POWRÓT ŻYCIA CODZIENNEGO	100
Ruch intersubiektywny	100
Etnografia audytorium	109
7. DOMINIUM KOMUNIKACJI	117
Pojęcie sieci	117
Jeden świat, wiele społeczeństw	122
Wnioski	137
Bibliografia	139