

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1

Badanie fazy rozwoju przedsiębiorstwa - Zdzisław Leszczyński

- 1.1. Pojęcie rozwoju - fazy, rodzaje i sposoby rozwoju
- 1.2. Ilościowe - wewnętrzne metody badania poziomu rozwoju przedsiębiorstwa
- 1.3. Empiryczna weryfikacja faz rozwoju przedsiębiorstwa - metody zewnętrzne
- Bibliografia

Rozdział 2

Rozwój przedsiębiorstwa i jego zasoby - wzajemne powiązania i relacje -

Anna Skowronek-Mielczarek

- 2.1. Uwarunkowania rozwoju w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw
- 2.2. Metody rozwoju wykorzystywane w badanych przedsiębiorstwach
- 2.3. Wykorzystanie zasobów w przedsiębiorstwach
- 2.4. Czynniki determinujące pozyskanie zasobów w przedsiębiorstwach
- Bibliografia

Rozdział 3

Zasoby majątkowe - zasady i narzędzia gospodarowania - Zdzisław Leszczyński

- 3.1. Ogólne pojęcie zasobów majątkowych
- 3.2. Ocena znaczenia poszczególnych grup zasobów
- 3.3. Narzędzia gospodarowania zakupami i zapasami
- 3.4. Gospodarowanie należnościami
- 3.5. Gospodarowanie środkami pieniężnymi
- 3.6. Gospodarowanie majątkiem trwałym w kontekście decyzji inwestycyjnych
- Bibliografia

Rozdział 4

Zasoby finansowe a rozwój przedsiębiorstwa - synteza i wyniki badań - Anna Skowronek-Mielczarek

- 4.1. Zasoby finansowe wykorzystywane w przedsiębiorstwach
- 4.2. Pomiar i ocena zasobów finansowych przedsiębiorstw
- 4.3. Wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań w zarządzaniu zasobami finansowymi badanych przedsiębiorstw
- Bibliografia

Rozdział 5

Zasoby ludzkie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstw - Barbara Bojewska

- 5.1. Znaczenie zasobów ludzkich i zarządzania zasobami ludzkimi w rozwoju przedsiębiorstwa
- 5.2. Innowacyjne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi
- 5.3. Znaczenie talentów i zarządzania talentami w rozwoju przedsiębiorstw

Spis treści

5.4. Najważniejsze talenty w rozwoju badanych przedsiębiorstw

Bibliografia

Rozdział 6

Zasoby informacyjne i zarządzanie wiedzą jako uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw - Katarzyna Bachnik

6.1. Rozumienie procesów zarządzania wiedzą - wyniki badań

6.2. Zarządzanie procesem gromadzenia wiedzy i wdrażanie odpowiednich systemów

6.3. Rezultaty stosowania rozwiązań innowacyjnych w obszarze zarządzania zasobami informacyjnymi

6.4. Stopień wykorzystywania rozwiązań informacyjno-komunikacyjnych przez przedsiębiorstwa

6.5. Czynniki hamujące procesy dzielenia się wiedzą i zarządzania zasobami informacyjnymi

Bibliografia

Rozdział 7

Zasoby relacyjne a rozwój przedsiębiorstwa - Marta Ziółkowska

7.1. Zasoby relacyjne wykorzystywane w badanych przedsiębiorstwach

7.2. Ocena umiejętności marketingowych oraz analizy zasobów relacyjnych w badanych przedsiębiorstwach

7.3. Zarządzanie zasobami relacyjnymi

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Aneks