

Wstęp

CZĘŚĆ I

TEORETYCZNE ASPEKTY POWSTAWANIA, ROZWOJU I FINANSOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW ZAGRANICZNYCH

1. Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw

- 1.1. Rodzaje i etapy ekspansji międzynarodowej we współczesnej gospodarce. Tworzenie przedsiębiorstw poza granicami kraju macierzystego
- 1.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w kraju goszczącym, ich oddziaływanie na gospodarkę i jej podmioty
- 1.3. Ewolucja relacji przedsiębiorstwo macierzyste–przedsiębiorstwo zagraniczne we współczesnej gospodarce

2. Finansowe i inwestycyjne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw poza granicami kraju macierzystego

- 2.1. Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw zagranicznych
- 2.2. Rachunek ekonomicznej opłacalności inwestycji dokonywanych za granicą. Inwestycje pierwotne i wtórne
- 2.3. Ryzyko w działalności gospodarczej inwestora w kraju goszczącym i sposoby jego ograniczania
- 2.4. Relacja inwestor zagraniczny-kraj goszczący. Podejście teoretyczne i doświadczenia Polski

CZĘŚĆ II

STUDIA EMPIRYCZNE

3. Podstawy metodyczne prowadzonych badań empirycznych

- 3.1. Cele badań w świetle dotychczasowego stanu wiedzy o finansowaniu, procesach rozwojowych i ich ocenie w przedsiębiorstwach zagranicznych
- 3.2. Planowanie i etapy procesu badawczego. Ogólna charakterystyka metod badawczych. Źródła danych
- 3.3. Metodyka prowadzonych badań ankietowych, procedury i techniki analizy danych

4. Inwestycje zagraniczne w Polsce i w regionie łódzkim. Analiza mezoekonomiczna

- 4.1. Ogólna charakterystyka inwestycji zagranicznych w Polsce
- 4.2. Region łódzki i jego atrakcyjność inwestycyjna na tle innych regionów Polski
- 4.3. Inwestycje zagraniczne w regionie łódzkim na tle działalności inwestorów zagranicznych w innych regionach Polski
- 4.4. Analiza sektorowa bezpośrednich inwestycji zagranicznych w regionie łódzkim

5. Preferencje przedsiębiorstw zagranicznych w regionie łódzkim w zakresie rozwoju, metod jego oceny i źródeł finansowania w świetle badań ankietowych

- 5.1. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw
- 5.2. Analiza funkcjonowania przedsiębiorstw zagranicznych w regionie łódzkim

- 5.2.1. Przesłanki tworzenia przedsiębiorstw zagranicznych .
- 5.2.2. Zasady finansowania przedsiębiorstw zagranicznych w regionie łódzkim, ich pozafinansowe wsparcie oraz rozliczenia z przedsiębiorstwem macierzystym
- 5.2.3. Kierunki inwestowania przedsiębiorstw zagranicznych i ocena ich opłacalności
- 5.2.4. Warunki rozwoju inwestycji zagranicznych w Polsce i w regionie łódzkim
- 5.3. Porównanie wyników badań z lat 1999–2002 i 2007–2008

6. Analiza zależności między finansowaniem i rozwojem przedsiębiorstw zagranicznych a czynnikami kształtującymi te zjawiska

- 6.1. Sposób powstania przedsiębiorstwa a źródła finansowania inwestycji podejmowanych przez to przedsiębiorstwo
- 6.2. Wpływ miejsca pochodzenia kapitału na finansowanie i ocenę inwestycji przedsiębiorstwa
- 6.3. Finansowanie procesu tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa a wsparcie jego rozwoju i ocena efektywności inwestycji
- 6.4. Wpływ czynników utrudniających działalność przedsiębiorstwa zagranicznego w Polsce na jego finansowanie i pozafinansowe metody wsparcia
- 6.5. Wnioski z przeprowadzonych badań

7. Implikacje rozwoju przedsiębiorstw zagranicznych w Polsce i w regionie łódzkim

- 7.1. Ogólna ocena uwarunkowań rozwojowych przedsiębiorstw zagranicznych
 - 7.1.1. Wyniki analiz teoretycznych
 - 7.1.2. Wyniki badań empirycznych dotyczących Polski i regionu łódzkiego
 - 7.1.3. Porównanie wyników badań empirycznych z rozważaniami teoretycznymi
- 7.2. Propozycja zmian w systemie oceny rozwoju i finansowania przedsiębiorstw zagranicznych. Wnioski dla przedsiębiorstw krajowych kraju goszczącego na przykładzie Polski
 - 7.2.1. Możliwości zmian w sferze kształtowania procesów rozwojowych przedsiębiorstw
 - 7.2.2. Możliwości zmian w sferze finansowania przedsiębiorstwa zagranicznego
 - 7.2.3. Możliwości zmian w sferze oceny procesów inwestycyjno-rozwojowych przedsiębiorstwa zagranicznego w kraju goszczącym
 - 7.2.4. Możliwości zmian w sferze zachowań inwestora zagranicznego i ich znaczenie dla kraju goszczącego
 - 7.2.5. Pożądane działania kraju goszczącego

Literatura

Załącznik. Ankieta dla przedsiębiorstw zagranicznych w regionie łódzkim