

SPIS TREŚCI

Alicja Gotowt-Jeziorska

Wstęp 5

Katarzyna Sobierajska

Turystyka w Polsce w okresie kryzysu – wprowadzenie 7

Grzegorz Golembki

Kryzys w gospodarce światowej i jego wpływ na rynek usług
turystycznych w Polsce 13

Anna Nowakowska

Problemy i konflikty rozwoju turystyki. 27

Anna Konieczna-Domańska

Turystyka przyjazdowa do Polski w dobie kryzysu gospo-
darczego w Europie i na świecie – ocena sytuacji i sposoby
zmniejszania zagrożeń 43

Krzysztof Łopaciński

Popyt na rynku usług hotelowych 55

Wojciech Fedyk, Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

Współpraca podmiotów publicznych i prywatnych szansą dla
rozwiązywania problemów w kryzysie – wybrane przykłady 61

Andrzej Saja

Możliwości minimalizacji negatywnych skutków kryzysu
w sektorze turystyki w Polsce 85

<i>Krzysztof Borkowski, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn</i>	
Monitoring zjawisk turystycznych jako branżowe narzędzie diagnostyczne na przykładzie badań ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2003-2009	93
<i>Marta Askaldowicz-Figiel</i>	
Znaczenie narzędzi marketingowych w działalności biur podróży w warunkach kryzysu	117
<i>Agata Niemczyk, Renata Seweryn</i>	
Przyjazdy turystów amerykańskich do Krakowa w obliczu kryzysu gospodarczego	143
Lista autorów	159