

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
CZĘŚĆ I. BIZNESPLAN - ZASADY SPORZĄDZANIA	9
1. Przesłanki i istota planowania	9
2. Charakter biznesplanów	16
3. Metodologia opracowywania zestawienia przepływów pieniężnych	30
3.1. Planowanie wpływów z działalności	36
3.2. Planowanie wydatków na działalność	53
3.3. Planowanie wydatków finansowych	60
3.4. Planowanie wydatków, o których decydują właściciele	61
3.5. Planowanie wpływów z instrumentów finansowych	63
4. Analizy i planowanie finansowe	73
5. Wykorzystanie zestawienia przepływów pieniężnych do wyceny przedsiębiorstwa	85
6. Biznesplan przedsięwzięcia inwestycyjnego	89
6.1. Cykl projektu inwestycyjnego	90
6.2. Rzeczowe studium przedinwestycyjne	94
6.3. Ocena opłacalności projektu	98
CZĘŚĆ II. BIZNESPLAN ZAKŁADU PRZEMYSŁOWEGO	113
1. Prezentacja firmy	113
2. Mocne i słabe strony firmy	114
2.1. Organizacja i zarządzanie	114
2.2. Sprzedaż	116

2.3. Marketing	121
2.4. Finanse	126
2.5. Zatrudnienie	139
2.6. Potencjał wytwórczy	140
3. Misja, cele i programy firmy	142
3.1. Program restrukturyzacji produktowej	144
3.2. Program modernizacji kanałów i form dystrybucji	145
3.3. Program rozszerzania i uatrakcyjniania promocji	147
3.4. Program polityki cen	147
3.5. Program ekonomicznego wyodrębnienia wydziałów produkcyjnych ..	148
3.6. Program przekształceń struktury organizacyjnej	149
3.7. Program usprawniania systemu obiegu informacji i planowania oraz wdrożenia zintegrowanego systemu zarządzania	150
3.8. Program zmiany struktury źródeł finansowania działalności	151
3.9. Program inwestycyjny	153
3.10. Program obniżenia jednostkowych kosztów wytwarzania	156
3.11. Program doskonalenia zawodowego pracowników	157
3.12. Program doskonalenia kultury organizacyjnej	158
4. Marketingowe planowanie sprzedaży	159
5. Planowanie zestawienia przepływów pieniężnych	184
6. Wycena wartości firmy metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych	200
ZAKOŃCZENIE	203
BIBLIOGRAFIA	204
ZAŁĄCZNIK	206