

Wstęp

1. Analiza statystyczna w ocenie działalności przedsiębiorstwa

- 1.1. Istota i zakres analizy działalności przedsiębiorstwa
- 1.2. Istota i znaczenie analizy statystycznej
- 1.3. Źródła danych dla analiz statystycznych
- 1.4. Proces analizy statystycznej

2. Przegląd metod statystycznych

- 2.1. Mierniki i wskaźniki
- 2.2. Parametry opisowe
- 2.3. Metody badania dynamiki
- 2.4. Analiza współzależności zjawisk
- 2.5. Metoda kolejnych podstawień

3. Analiza statystyczna danych bilansu przedsiębiorstwa

- 3.1. Bilans jako źródło danych analitycznych
- 3.2. Analiza struktury bilansu
- 3.3. Analiza dynamiki bilansu

4. Statystyka środków trwałych

- 4.1. Środki trwałe i ich klasyfikacja
- 4.2. Analiza struktury środków trwałych
- 4.3. Badanie dynamiki środków trwałych
- 4.4. Statystyczne metody analizy wykorzystania środków trwałych

5. Analiza statystyczna zatrudnienia, płac i wydajności pracy

- 5.1. Zatrudnienie, płace i wydajność w analizie ekonomicznej
- 5.2. Zatrudnienie, czynniki kształtujące i metody badania
- 5.3. Metody badania poziomu i dynamiki płac
- 5.4. Wydajność pracy i czynniki ją kształtujące

6. Analiza i kształtowanie stanu środków pieniężnych

- 6.1. Przesłanki utrzymywania zasobów środków pieniężnych
- 6.2. Optymalizacja zasobów środków pieniężnych
- 6.3. Przepływy środków pieniężnych w przedsiębiorstwie

7. Papiery wartościowe w przedsiębiorstwie. Ujęcie statystyczne

- 7.1. Przedsiębiorstwo a rynek kapitałowy i pieniężny
- 7.2. Wskaźniki opisujące efektywność wykorzystania papierów wartościowych
- 7.3. Wycena papierów wartościowych
- 7.4. Modelowanie optymalnego portfela papierów wartościowych

8. Metody statystyczne w analizie zapasów

- 8.1. Istota i klasyfikacja zapasów
- 8.2. Analiza poziomu, struktury i dynamiki zapasów
- 8.3. Koszty utrzymania zapasów
- 8.4. Zapasy nieprawidłowe i ich kontrola

9. Produkcja przedsiębiorstwa i jej analiza statystyczna

- 9.1. Pomiar poziomu produkcji
- 9.2. Analiza dynamiki produkcji
- 9.3. Funkcja produkcji

10. Analiza statystyczna kosztów

- 10.1. Zadania i zakres analizy statystycznej kosztów
- 10.2. Badanie poziomu i struktury kosztów
- 10.3. Metody analizy dynamiki kosztów

10.4 Analiza wpływu wybranych czynników na poziom kosztów

11. Analiza sprzedaży produktów przedsiębiorstwa. Zastosowanie metod statystycznych

11.1. Sprzedaż i czynniki ją determinujące

11.2. Analiza struktury asortymentowej sprzedaży

11.3. Analiza dynamiki sprzedaży

11.4. Modelowanie sprzedaży przedsiębiorstwa

12. Analiza wyniku finansowego z wykorzystaniem metod statystycznych

12.1 Tworzenie wyniku finansowego i jego struktura

12.2 Problem analizy dynamiki wyniku finansowego

12.3 Analiza wskaźnikowa rentowności

12.4 Analiza przyczynowa wyniku finansowego

12.5 Prognozowanie wyniku finansowego

Literatura

Indeks