

Spis treści

WPROWADZENIE	5
1. KRYZYS PRZEDSIĘBIORSTWA	
1.1. SYMPTOMY SYTUACJI KRYZYSOWEJ	9
1.2. ŹRÓDŁA I RODZAJE KRYZYSÓW	18
1.3. KRYZYS JAKO PROCES	27
1.4. KRYZYS JAKO SYTUACJA DECYZYJNA	33
2. INFORMACYJNE PODSTAWY POKONYWANIA KRYZYSU	
2.1. IDENTYFIKACJA UWARUNKOWAŃ WYBORÓW STRATEGICZNYCH	43
2.2. POZYCJA KONKURENCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA	96
2.3. OPCJE STRATEGICZNE I KRYTERIA WYBORU	108
3. STRATEGIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA, ICH KONSEKWENCJE DLA WYBORU STRATEGII FUNKCJONALNYCH	
3.1. POJĘCIE STRATEGII ROZWOJU	113
3.2. ROZWÓJ WEWNĘTRZNY, ROZWÓJ ZEWNĘTRZNY	119
3.3. SPECJALIZACJA, DYWERSYFIKACJA	133
3.4. PRZYWÓDZTWO KOSZTOWE, RÓŻNICOWANIE I KONCENTRACJA	143
4. STRATEGIE FUNKCJONALNE PRZEDSIĘBIORSTWA	
4.1. IDENTYFIKACJA STRATEGII FUNKCJONALNYCH	149
4.2. STRATEGIA MARKETINGOWA	151
4.3. STRATEGIA FINANSOWA	209
4.4. STRATEGIA W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI PODSTAWOWEJ I POMOCNICZEJ	225
4.5. STRATEGIA W ZAKRESIE ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA	233
4.6. STRATEGIA PERSONALNA	246
5. WARUNKI OSIĄGANIA SUKCESU	
5.1. PRZYZYNOWO-SKUTKOWE UWARUNKOWANIA SUKCESU	253
5.2. OPERACJONALIZACJA ZADAŃ STRATEGICZNYCH	257
5.3. INFORMACYJNE WSPOMAGANIE ZARZĄDZANIA	262
5.4. ORGANIZACJA WEWNĘTRZNA PRZEDSIĘBIORSTWA	271
5.5. SYSTEM MOTYWOWANIA	281
5.6. KULTURA ORGANIZACYJNA	288

SPIS RYSUNKÓW	293
SPIS TABEL	295
BIBLIOGRAFIA	297