

Spis treści

Wstęp

Część 1: Nowe i tradycyjne media w popularyzowaniu turystyki wiejskiej

- Magdalena Kachniewska: Potrzeby współczesnego prosumenta jako determinanta rozwoju nowych narzędzi komunikacji
- Ewa Jaska, Tadeusz Skoczek: Budowanie relacji z mediami przez organizatorów turystyki
- Jolanta Wojciechowska: Fakty i mity opolskiej agroturystyki w aspekcie procesu komunikacji
- Marta Pisarek, Bernadetta Bienia, Elżbieta Brągiel, Magdalena Dykiel: Wykorzystanie Internetu w promocji wiejskiej bazy noclegowej w woj. Podkarpackim
- Tomasz Dziechciarz: Wykorzystanie witryn internetowych i poczty elektronicznej w marketingu agroturystyki na Podkarpaciu

Część 2: Informacja i promocja w turystyce wiejskiej

- Jan Sikora: Rynek promocji w turystyce wiejskiej
- Anna Górka: Krajobraz wiejski i turystyka. Poszukiwanie równowagi pomiędzy widzeniem i wizerunkiem wsi
- Janusz Majewski: Wykorzystanie waloru obszaru przyrodniczo cennego w ofertach wiejskiej bazy noclegowej
- Bogusław Sawicki, Anna Mazurek-Kusiak: Szlaki turystyczne jako ważny element zagospodarowania turystycznego na przykładzie powiatów biłgorajskiego i jasielskiego
- Jan Zawadka: Tendencje zmian w zachowaniach turystycznych osób wypoczywających na wsi

Część 3: Doradztwo rolnicze w stymulowaniu działań na rzecz turystyki wiejskiej

- Leszek Strzembicki: Publiczne doradztwo rolnicze w procesie rozwoju turystyki wiejskiej – nowe wyzwania
- Izabella Sikorska-Wolak, Krystyna Krzyżanowska: Doradztwo rolnicze w stymulowaniu rozwoju agroturystyki
- Danuta Arcipowska, Magdalena Mazur: Rola doradztwa rolniczego w rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki na Mazowszu
- Anna Sieczko: Analiza działalności Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w obszarze produktów tradycyjnych i regionalnych
- Michał Roman: Doradztwo w zakresie adaptacji domów i budynków gospodarczych na cele turystyki wiejskiej

Część 4: Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej

- Renata Przeor-Smyk: Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej
- Agata Balińska: Rola samorządu lokalnego w rozwoju turystyki wiejskiej
- Małgorzata Bogusz, Arkadiusz Niedziółka: Rola instytucji wspierających rozwój gospodarstw agroturystycznych w polskich Karpatach
- Jarosław Lichacy: Rola instytucji w rozwoju turystyki na obszarach wiejskich
- Katarzyna Mysiak: Urbanizacja obszarów wiejskich z udziałem gospodarki turystycznej na przykładzie gminy Gniewo