

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
 ROZDZIAŁ 1. WPROWADZENIE DO MIKROEKONOMII	
– WYBRANE KWESTIE	9
1. Kwestie klasyfikacji	9
2. Dobra i potrzeby – podstawowe relacje	11
3. Producent – podstawowe ujęcie	15
4. Konsument – wstępne ujęcie	18
5. Relacja konsument – producent	19
6. Popyt i podaż	21
7. Podstawowe prawa popytu i podaży	24
 ROZDZIAŁ 2. KONSUMENT	31
1. Założenia wstępne definiujące	31
2. Użyteczność i preferencje	32
3. Funkcja użyteczności, krzywe obojętności	34
4. Funkcje użyteczności dla różnych dóbr	40
5. Ograniczenie budżetowe konsumenta	46
6. Wybór konsumenta	49
7. Warunki równowagi konsumenta	52
8. Równowaga konsumenta w ujęciu funkcji warunkowej Lagrange’a	56
9. Zmiany koszyków wybieranych przez konsumenta	58
10. Popyt	65
11. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany cen w ujęciu	
E. Słuckiego i J. Hicksa	66
 ROZDZIAŁ 3. ZACHOWANIE KONSUMENTA – SZCZEGÓLNE	
PRZYPADKI SYTUACJI DECYZYJNYCH	79
1. Indywidualna podaż pracy – wybór między płacą a czasem wolnym	79
2. Godziny nadliczbowe i dyskryminacja	86
3. Praca na rynku pracy a praca w domu	88
4. Alokacja konsumpcji w czasie	91
5. Efekt wzrostu stopy procentowej	96
6. Wybór w czasie i możliwości produkcyjne	99

ROZDZIAŁ 4: PRODUCENT	103
1. Założenia definiujące	103
2. Funkcja produkcji w analizie producenta	105
3. Warunki równowagi producenta	118
4. Ujęcie równowagi producenta za pomocą funkcji warunkowej	124
5. Popyt producenta na czynniki wytwórcze	126
6. Źródła zmian opłacalności produkcji	128
7. Źródła wzrostu wynagrodzenia czynnika pracy a dobrobyt konsumenta	132
8. Koszty produkcji	133
9. Optimum techniczne i ekonomiczne producenta	140
 ROZDZIAŁ 5: RYNEK MONOPOLISTYCZNY, PROSTOKĄT	
EDGEWORTH, RÓWNOWAGA WALRASA	143
1. Rynek monopolistyczny	143
2. Prostokąt Edgewortha – problem wymiany	154
3. Prawo Walrasa i wstęp do teorii dobrobytu	164
4. Zarys wstępu do teorii dobrobytu	166
 Wybrane pozycje literaturowe do uzupełnienia i pogłębienia	
studiów mikroekonomii	169