

Wstęp

Rozdział 1. Znaczenie i cele logistyki

- 1.1. Definicje i etapy rozwoju logistyki
 - 1.2. Zarządzanie logistyczne
 - 1.2.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
 - 1.2.2. Czynniki stymulujące rozwój zarządzania
 - 1.2.3. Powiązania logistyki z marketingiem
 - 1.2.4. Podział otoczenia konkurencyjnego
 - 1.3. Działania logistyczne w firmie
 - 1.4. Istota łańcucha logistycznego
 - 1.5. Cele i zadania łańcucha logistycznego
 - 1.6. Podział łańcucha logistycznego
 - 1.7. Zarządzanie łańcuchem dostaw
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 2. System i proces logistyczny

- 2.1. Istota podejścia systemowego w logistyce
 - 2.1.1. System a system logistyczny
 - 2.1.2. Klasyfikacja systemów logistycznych
 - 2.2. Procesy logistyczne w transformacji produktów
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 3. Logistyka zaopatrzenia

- 3.1. Istota podsystemu zaopatrzenia
 - 3.2. Organizacja zaopatrzenia
 - 3.3. Podstawy teorii zapasów
 - 3.4. Klasyfikacja zapasów
 - 3.5. Koszty zapasów
 - 3.6. Metody sterowania zapasami
 - 3.7. Planowanie potrzeb materiałowych
 - 3.8. Metody klasyfikacji materiałów
 - 3.9. Modele decyzyjne w pozyskiwaniu zasobów/dostawców
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 4. Logistyka produkcji

- 4.1. Proces produkcyjny
 - 4.1.1. Operacje i ich elementy
 - 4.1.2. Organizowanie komórek produkcyjnych
- 4.2. Funkcjonowanie systemu produkcyjnego
- 4.3. Organizowanie operacji w procesie produkcji
 - 4.3.1. Techniczne przygotowanie nowych lub modernizowanych wyrobów
 - 4.3.2. Produkcja - procesy obróbcze
- 4.4. Planowanie zapotrzebowania na zdolności produkcyjne
- 4.5. Zapasy
 - 4.5.1. Materiały
 - 4.5.2. Towary

- 4.5.3. Produkcja w toku
 - 4.5.4. Wyroby gotowe
 - 4.6. Logistyka recykulacji
 - 4.6.1. Podstawy recyklingu
 - 4.6.2. Kategorie odpadów
 - 4.7. Wskaźniki monitorujące
 - 4.7.1. Ewidencja produkcji
 - 4.7.2. Wskaźniki produkcji
 - 4.8. Obszary zadań logistycznych
 - 4.8.1. Zastosowanie filozofii Kaizen
 - 4.8.2. Lean Manufacturing - odchudzanie
 - 4.8.3. Funkcje systemu Kanban
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 5. Logistyka dystrybucji

- 5.1. Istota i funkcje dystrybucji
 - 5.2. Kanały dystrybucji
 - 5.2.1. Bezpośrednie kanały dystrybucji
 - 5.2.2. Pośrednie kanały dystrybucji
 - 5.2.3. Kanały konwencjonalne i zintegrowane pionowo
 - 5.3. Uczestnicy kanałów dystrybucji
 - 5.3.1. Hurtownicy
 - 5.3.2. Agenci i brokerzy
 - 5.3.3. Detałści
 - 5.3.4. Logistyczne centra dystrybucji
 - 5.3.5. Instytucje wspomagające przepływy w kanałach dystrybucji
 - 5.4. Projektowanie kanałów dystrybucji
 - 5.5. Dystrybucja fizyczna
 - 5.6. Prognozowanie popytu i systemy DRP
 - 5.6.1. Prognozowanie popytu
 - 5.6.2. Planowanie potrzeb dystrybucyjnych DRP
 - 5.7. Logistyczna obsługa klientów
 - 5.7.1. Istota i elementy obsługi klientów
 - 5.7.2. Efektywna obsługa klientów ECR
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 6. Infrastruktura logistyczna - przepływ materiałów

- 6.1. Proces transportowy
 - 6.1.1. Klasyfikacja transportu
 - 6.1.2. Infrastruktura transportowa
 - 6.1.3. Środki transportowe
 - 6.1.4. Organizacja procesów transportowych
- 6.2. Proces magazynowania
 - 6.2.1. Przyczyny magazynowania produktów
 - 6.2.2. Procesy i operacje magazynowe
 - 6.2.3. Budowle magazynowe
 - 6.2.4. Wyposażenie magazynów

- 6.2.5. Organizacja procesów magazynowania
 - 6.3. Procesy przeładunkowe
 - 6.3.1. Podział procesów przeładunkowych
 - 6.3.2. Fronty przeładunkowe
 - 6.4. Opakowania
 - 6.4.1. Funkcje opakowań
 - 6.4.2. Klasyfikacja opakowań
 - 6.4.3. Znakowanie opakowań
 - 6.4.4. Gospodarka opakowaniami
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 7. Infrastruktura logistyczna - przepływ informacji

- 7.1. Procesy przepływu informacji w systemach logistycznych
 - 7.1.1. Znaczenie informacji dla realizacji procesów logistycznych
 - 7.1.2. System automatycznej identyfikacji danych
 - 7.1.3. Elektroniczna wymiana danych
 - 7.2. Komputerowe wspomaganie systemów logistycznych
 - 7.2.1. Systemy informatyczne i ich funkcje
 - 7.2.2. Komputerowy system zarządzania procesami magazynowymi WMS
 - 7.2.3. Komputerowe systemy wspomagające transport i spedycję
 - 7.2.4. Ewolucja i struktura systemów MRP/ERP
 - 7.2.5. Systemy zarządzania relacjami z klientami CRM
 - 7.2.6. Struktura i funkcje komputerowych systemów zarządzania łańcuchem dostaw SCM
 - 7.2.7. Wdrażanie systemów informatycznych
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 8. Projektowanie systemów logistycznych

- 8.1. Warunki wdrożenia logistyki
- 8.2. Badanie możliwości .
 - 8.2.1. Badanie rynku i prognozowanie popytu
 - 8.2.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa i wielkość działki
 - 8.2.3. Projektowanie przedsiębiorstw produkcyjnych
- 8.3. Wyznaczenie użytecznej powierzchni budowli
 - 8.3.1. Wyznaczenie powierzchni części administracyjnej
 - 8.3.2. Wyznaczenie powierzchni magazynu zaopatrzenia
 - 8.3.3. Wyznaczenie powierzchni hali produkcyjnej
 - 8.3.4. Wyznaczenie powierzchni magazynu wyrobów gotowych
 - 8.3.5. Całkowita powierzchnia hali
- 8.4. Projektowanie w obsłudze rynku
 - 8.4.1. Lokalizacja magazynów - centra logistyczne
 - 8.4.2. Koszty i ceny w różnych gałęziach transportu
 - 8.4.3. Transport samochodowy materiałów na duże odległości
 - 8.4.4. Analiza warunków wpływających na wysokość ceny przewozu kolejowego
 - 8.4.5. Lokalizacja i budowa magazynów pośrednich
 - 8.4.6. Badania rynkowe określonej populacji
- 8.5. Obsługa logistyczna przedsiębiorstwa
 - 8.5.1. Zastosowanie koncepcji marketingu dynamicznego

- 8.5.2. Podsystem planowania produkcji
 - 8.5.3. Projektowanie magazynu
 - 8.6. Projektowanie systemu produkcyjnego
 - 8.7. Składowanie
 - 8.7.1. Ogólna charakterystyka składowania
 - 8.7.2. Podstawowe funkcje logistyczne składów
 - 8.7.3. Podstawowe decyzje logistyczne dotyczące składów
 - 8.7.4. Projektowanie składów
 - 8.8. Podsumowanie
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 9. Analiza efektywności systemów logistycznych

- 9.1. Analiza kosztów logistycznych
 - 9.2. Zakres i podział kosztów logistycznych
 - 9.3. Rachunek kosztów logistycznych
 - 9.4. Controlling logistyki
 - 9.5. Efektywność systemów logistycznych
 - 9.6. Wskaźniki pomiaru efektywności systemów logistycznych
 - 9.7. Koszty ponoszone w firmie według działów
 - 9.8. Proces tworzenia wartości w łańcuchu logistycznym
- Zadania i pytania kontrolne

Słownik najważniejszych pojęć

Bibliografia

Indeks