

SPIS TREŚCI WSTĘP

PODSTAWY BADAŃ NAD TURYSTYKĄ RELIGIJNĄ

KS. JAN FLIS PAWEŁ

TURYSTA NOWEGO TESTAMENTU

MARCIN ŁUSZCZYK

PODOBIENSTWO CHARAKTERU TURYSTYKI RELIGIJNEJ DO KONCEPCJI ROZWOJU
ZRÓWNOWAŻONEGO

ARMIN MIKOS V. ROHRSCHEIDT

FAKTYCZNA DOSTĘPNOŚĆ TURYSTYCZNA OBIEKTÓW SAKRALNYCH JAKO PROBLEM TURYSTYKI
RELIGIJNEJ W POLSCE

SŁAWOMIR PYTEL, ELŻBIETA ZUZAŃSKA-ŻYŚKO, IWONA KINIORSKA

MOTYWY PIELGRZYMEK DO NAJWAŻNIEJSZYCH SANKTUARIÓW W POLSCE

TOMASZ KOWALSKI, JACEK M. RUSZKOWSKI

MIEJSCE KULTU RELIGIJNEGO JAKO CZYNNIK ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU NA
PRZYKŁADZIE SANKTUARIUM W PIEKARACH ŚLĄSKICH

BOGUSŁAW SAWICKI

PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI RELIGIJNEJ NA TERENACH PRZYGRANICZNYCH W REJONIE
NADBUŻAŃSKIM

JAN SIKORA, AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA

KAPLICZKI PRZYDROŻNE SZANSĄ ROZWOJU LOKALNEJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ

TURYSTYKA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH

KAROLINA BUCZKOWSKA, EWA MALCHROWICZ

WSPÓŁCZESNE ZNACZENIE HISZPAŃSKICH FIEST RELIGIJNYCH W OPINII MŁODYCH POLSKICH
TURYSTÓW I MIESZKAŃCÓW HISZPANII

IWONA DUDZIK, STANISŁAW HANEJKO

ZNACZENIE ŚWIĘTYCH MIEJSC W ŻYCIU MŁODZIEŻY NA PRZYKŁADZIE WAŻNIEJSZYCH OŚRODKÓW
PIELGRZYMKOWYCH NA PODKARPACIU W ŚWIELE WYNIKÓW BADAŃ ANKIETOWYCH

ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹNIK, ANNA LUSIŃSKA

SPOTKANIE JAKO NARZĘDZIE PRZEŁAMYWANIA BARIER MIĘDZYKULTUROWYCH NA PRZYKŁADZIE
ŚWIATOWYCH DNI MŁODZIEŻY

KAZIMIERZ MROZOWICZ

PIELGRZYMOWANIE JAKO TYP ZACHOWANIA SIĘ CELOWEGO (W ŚWIELE BADAŃ SYSTEMU
WARTOŚCI)

PAWEŁ RÓŻYCKI

SEKULARYZACJA WSPÓŁCZESNYCH SPOŁECZEŃSTW A TURYSTYKA RELIGIJNA

NATALIA TRATWAŁ-UGLIŚ, JAROSŁAW UGLIŚ

WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ W WIELKOPOLSCE

AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA, JAN SIKORA

WYBRANE SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA UCZESTNICTWA MŁODZIEŻY W TURYSTYCE RELIGIJNEJ W
ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH

TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK PRZYRODNICZYCH

ANNA BORDIUK

CHARAKTERYSTYKA I ZNACZENIE WYBRANYCH GATUNKÓW DĘBÓW W MEKSYKU

MARIAN CIACIURA, ANNA NOWAK

WYBRANE OGRODY BIBLIJNE NIEMIEC

AGATA FLEJTER-WOJCIECHOWICZ

PRZEGLĄD ROŚLIN LECZNICZYCH IZRAELA

SŁAWOMIR SRENSCEK

KAKTUSY I SUKULENTY STOSOWANE W LECZNICTWIE, KULINARII I TECHNICE

TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK EKONOMICZNYCH

GRAŻYNA DYRDA

MARKETINGOWE ASPEKTY KSZTAŁTOWANIA PRODUKTU TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ

TERESA GĄDEK-HAWLENA

BEZPIECZEŃSTWO PRZEWÓZÓW AUTOKAROWYCH – ZNACZENIE DLA TURYSTYKI RELIGIJNEJ

IZABELA KAPERA

SAMORZĄD TERYTORIALNY A ROZWÓJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ I PIELGRZYMKOWEJ W KRAKOWIE

IZABELA OSTROWSKA

MOŻLIWOŚCI I OCENA WYKORZYSTANIA NOWOCZESNYCH SPOSOBÓW KOMUNIKACJI Z WIERNYMI PRZEZ SZCZECIŃSKIE PARAFIE

KAMIŁA MAŃKO, MONIKA STOLARSKA

WPŁYW RELIGII NA WYBÓR DESTYNACJI TURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE KLIENTÓW TUI CENTRUM PODRÓŻY W SZCZECINIE

ANNA MAZUREK-KUSIAK

WIELORELIGIJNOŚĆ HISTORII MIASTA LUBLINA JAKO PODSTAWA PROMOCJI I TWORZENIA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

BEATA MEYER, AGNIESZKA SAWIŃSKA, ANNA GARDZIŃSKA

TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO ELEMENT OFERTY PRODUKTOWEJ WYBRANYCH BIUR PODRÓŻY

DAWID MILEWSKI

ORATORIUM ŚWIĘTEGO JÓZEFA W MONTREALU JAKO GŁÓWNY OŚRODEK TURYSTYKI RELIGIJNEJ W PROWINCJI QUÉBEC

JACEK OLSZEWSKI ANALIZA

DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ POLSKĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ W ODNIESIENIU DO OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJNO-PIELGRZYMKOWEJ

KATARZYNA ORFIN, JANUSZ KRAŁA

KREOWANIE WIZERUNKU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO – OBIEKT ZA POMOCĄ STRON INTERNETOWYCH NA PRZYKŁADZIE SZCZECIŃSKIEJ BAZYLIKI METROPOLITALNEJ

ALEKSANDER PANASIUK

DYLEMATY PROMOCJI PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ

ADAM PAWLICZ YIELD

MANAGEMENT W OBIEKTACH SAKRALNYCH?

URSZULA CHRAĆHOL, KAMIŁA PESZKO

WYCIECZKA PO CMENTARZU JAKO FORMA PROMOCJI MIASTA

KRZYSZTOF SZPARA, MAGDALENA SKAŁA

TURYSTYKA RELIGIJNA W STRATEGII I PROMOCJI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

MARTA SIDORKIEWICZ, ANNA TOKARZ

USŁUGI HOTELARSKIE JAKO ELEMENT PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ – STUDIUM PRZYPADKU W OKRESIE ŚWIĄT BOŻEGO NARODZENIA

MARZENA WANAGOS

PROCES BUDOWY PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ NA PRZYKŁADZIE KALWARII WEJHEROWSKIEJ

BOŻENA WĘCKA

STAN OBECNY I PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI RELIGIJNEJ W EUROREGIONIE PRADZIAD

MIROSŁAW ZALECH

OBIEKTY KULTU RELIGIJNEGO W KSZTAŁTOWANIU TURYSTYCZNEGO WIZERUNKU MIEJSCA

EWA LIPIANIN-ZONTEK, ZBIGNIEW ZONTEK

KREOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG TURYSTYCZNYCH NA SZLAKACH PAPIESKICH