
Spis treści

O autorach	11
Wstęp.....	13
1. Zarządzanie i przywództwo. Role menedżerów	19
Kluczowe pojęcia i definicje	19
Teoria	23
Wskazówki praktyczne	31
Wybrane teorie i poglądy	36
Funkcje zarządzania według Fayola	36
Model normatywny Vrooma–Yettona	37
Przywództwo transformacyjne i transakcyjne	38
Przywództwo adaptacyjne.....	39
Role menedżerskie	40
Menedżer czy przywódca?.....	41
Analiza przypadków	41
Przywódca – <i>Der Führer</i>	41
Lider – wzór czy antybohater?	42
Kliniczny przypadek.....	43
Lee Iacocca	47
Lektury menedżerów	49
2. Formalizacja	51
Kluczowe pojęcia i definicje	51
Teoria	54
Wskazówki praktyczne	59
Wybrane teorie i poglądy	62
Teoria Maxa Webera.....	62
Teoria Henriego Fayola	63
Analiza przypadków	64
Cło na książki	64
Swietaudit	65
Pracownik słuchawki	67
Standardy opieki okołoporodowej	68

3. Struktura	71
Kluczowe pojęcia i definicje	71
Teoria	79
Wskazówki praktyczne	85
Wybrane teorie i poglądy	87
Struktura narzędziem strategii.....	87
Struktura jako wypadkowa gry o władzę.....	87
Kładka Fayola	89
Analiza przypadków	90
Specjalizacja i podział pracy w fabryce szpilek.....	90
Optymalna rozpiętość kierowania	91
Sieć klubów	91
Komputerek.....	93
4. Organizacja i otoczenie. Równowaga organizacyjna	97
Kluczowe pojęcia i definicje	97
Teoria	108
Wskazówki praktyczne	115
Wybrane teorie i poglądy	120
Podejście systemowe	120
Interesariusze	122
Podejście sytuacyjne.....	123
Model pięciu sił Portera	124
Zewnętrzna kontrola organizacji.....	126
Struktura a otoczenie.....	127
Zasobowa koncepcja przewagi konkurencyjnej	128
Analiza przypadków	130
Małe jasne	130
Cebula z internetu	131
Korona z głowy.....	132
Rząd, który działa	133
Pranie	135
5. Ludzie i motywowanie	136
Kluczowe pojęcia i definicje	136
Teoria	139
Wskazówki praktyczne	149
Wybrane teorie i poglądy	152
Hierarchia potrzeb	152
Koncepcja ERG	154
Teoria dwuczynnikowa Herzberga	155
Teoria X i Y McGregora	156
Analiza przypadków	157
Samolot	157
Uścisk dłoni prezesa.....	158

<i>Dolce vita?</i>	159
Firma ABC	160
Nowa miotła	163
6. Zarządzanie finansami	169
Kluczowe pojęcia i definicje	169
Teoria	176
Wskazówki praktyczne	182
Przegląd narzędzi finansowych	185
Opłacalność inwestycji	185
Sprawozdawczość	188
Analiza przypadków	190
Złota jabłoń	190
Iridium	190
LBO	191
Samochody dla zarządu	191
Skąd te wyniki.....	193
7. Informacja i wiedza	201
Kluczowe pojęcia i definicje	201
Teoria	205
Wskazówki praktyczne	208
Wybrane teorie i poglądy	214
Rodzaje wiedzy	214
Pomnażanie wiedzy	215
Model uczenia się.....	216
Pojedyncza i podwójna pętla uczenia się.....	217
Analiza przypadków	218
To musi być miłość	218
Jak to się robi w 3M?	219
WalMart – zbyt dobry system	220
Zara – moda na informacje	220
„Work Out”	222
8. Kultura organizacji	224
Kluczowe pojęcia i definicje	224
Teoria	229
Wskazówki praktyczne	235
Wybrane teorie i poglądy	238
Piramida kultury.....	238
Kultura organizacji a efektywność	243
Analiza przypadków	244
Kultura jako narzędzie	244
Bingo organizacyjne	244
Ślimak	245
Matka, żona i córka	246

Ubezpieczenia dla Arabów.....	246
Tech4Biz.....	247
9. Zarządzanie międzynarodowe	251
Kluczowe pojęcia i definicje	251
Teoria	255
Wskazówki praktyczne	259
Wybrane teorie i poglądy	263
Mikroekonomiczne teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw	263
Eklektyczna teoria produkcji międzynarodowej (paradygmat OLI).....	264
Różnice kulturowe – badania Geerta Hofstede’a	266
Różnice kulturowe – model Charlesa Hampden-Turnera i Fonsa Trompenaarsa.....	269
Zarządzanie międzykulturowe – model kultury i komunikacji Edwarda T. Halla.....	272
Analiza przypadków	274
System franczyzowy – grupa Accor.....	274
LPP	276
Przejęcie rafinerii Możejki Nafta – geneza transakcji	277
Program „Go Africa”	279
Integracja polskich oddziałów firm globalnych	280
10. Marka, wizerunek, marketing	287
Kluczowe pojęcia i definicje	287
Teoria	296
Wskazówki praktyczne	301
Wybrane teorie i poglądy	304
Rodzaje marek.....	304
Cztery P	305
Segment rynku	306
Strategie marketingowe	307
Analiza przypadków	309
Marlboro Friday	309
Camel	310
<i>No Logo</i>	311
Trudny język.....	311
British School	312
Gorzki smak pralinek	313
11. Zarządzanie wartością i strategia organizacji	318
Kluczowe pojęcia i definicje	318
Teoria	327
Wskazówki praktyczne	337

Wybrane teorie i poglądy	343
Sieć wartości	343
Sklep wartości (<i>value shop</i>)	344
Migracja wartości	345
Przewaga konkurencyjna	346
Model strategii.....	347
Macierz BCG.....	348
Analiza przypadków	349
Allegro.....	349
Gryząc po kostkach.....	350
Zieloni na Madagaskar	351
Stadiony w Polsce – EURO 2012 i co dalej?	357
12. Innowacje i przedsiębiorczość	360
Kluczowe pojęcia i definicje	360
Teoria	366
Wskazówki praktyczne	371
Wybrane teorie i poglądy	374
Rodzaje innowacji	374
Krzywa S.....	375
Naukowe zarządzanie według Fredericka W. Taylora	377
Analiza przypadków	378
Wikipedia – rewolucja informacyjna	378
Ford – jaka innowacja?	379
Odbija palma?	380
Innowacje w Polsce	381
13. Cykl życia organizacji	384
Kluczowe pojęcia i definicje	384
Teoria	393
Wskazówki praktyczne	402
Wybrane teorie i poglądy	405
Cykl życia organizacji Greinera	405
Cykl życia produktu Levitta	406
Cykl życia produktu Vernona.....	407
Zarządzanie cyklem życia produktu	408
Cykl życia branży	409
Analiza przypadków	410
Collegium Invisible	410
Brakujące cyferki	411
Najlepsze witaminy... ..	411

14. Zarządzanie różnorodnością	415
Kluczowe pojęcia i definicje	415
Teoria	420
Wskazówki praktyczne	425
Wybrane teorie i poglądy	430
Organizacje monokulturowe i wielokulturowe	430
Kontekst a zarządzanie różnorodnością	431
Nierówności na rynku pracy	432
Analiza przypadków	435
Czy można być dobrym szefem i dobrą matką jednocześnie?	435
Opieka nad dziećmi w Europie	438
Carrefour: porozumienie dla rozwoju	441
Bibliografia	443
Indeks	451