

Spis treści

Wstęp	9
1. Status prawny partii politycznych w Polsce	11
<i>Waldemar Wojtasik</i>	
1.1. Uwagi wstępne	12
1.2. Ewolucja prawnego modelu partii politycznych w Polsce	15
1.3. Ustawa o partiach politycznych z 27 czerwca 1997 r.	19
1.4. Finansowanie partii politycznych	25
2. Polskie ugrupowania parlamentarne na tle diady lewica–prawica	31
<i>Marek Migalski</i>	
2.1. Uwagi wstępne	32
2.2. Kryteria podziału	32
2.2.1. Rok 1991	36
2.2.2. Rok 1993	42
2.2.3. Rok 1997	44
2.2.4. Rok 2001	47
2.2.5. Rok 2005	51
3. Wpływ ordynacji wyborczych na kształtowanie się polskiego systemu partyjnego	55
<i>Marek Migalski</i>	
3.1. Wybory w 1989 r.	56
3.2. Wybory w 1991 r.	63
3.3. Wybory w 1993 r.	67
3.4. Wybory w 1997 r.	70
3.5. Wybory w 2001 r.	73
3.6. Wybory w 2005 r.	76

4. Funkcje partii politycznych w Polsce po 1989 r.	81
<i>Waldemar Wojtasik</i>	
4.1. Funkcje partii politycznych	82
4.2. Dynamika funkcji partii politycznych w Polsce	88
4.2.1. Funkcje autonomiczne	89
4.2.2. Funkcje ideologiczno-programowe	92
4.2.3. Funkcje reprezentacyjne	96
4.2.4. Funkcje kreacyjne	98
5. Stosunek polskich ugrupowań parlamentarnych do integracji z Unią Europejską	103
<i>Marek Migalski</i>	
6. Typologie systemów partyjnych – przypadek Polski	125
<i>Marek Migalski</i>	
6.1. Dotychczasowe typologie	126
6.2. Polski system partyjny na tle dotychczasowych typologii	130
6.3. Propozycja nowej typologii	132
6.4. Przykład polski	134
7. Wybory prezydenckie a kształtowanie się systemu partyjnego	139
<i>Marek Migalski</i>	
7.1. Wybory w 1989 r.	140
7.2. Wybory w 1990 r.	144
7.3. Wybory w 1995 r.	149
7.4. Wybory w 2000 r.	155
7.5. Wybory w 2005 r.	160
8. Profesjonalizacja kampanii parlamentarnych w III Rzeczypospolitej	167
<i>Marek Mazur</i>	
8.1. Proces profesjonalizacji parlamentarnych kampanii wyborczych w Polsce	169
8.1.1. Kampania wyborcza w 1989 r.	169
8.1.2. Kampania wyborcza w 1991 r.	172
8.1.3. Kampania wyborcza w 1993 r.	176
8.1.4. Kampania wyborcza w 1997 r.	182
8.1.5. Kampania wyborcza w 2001 r.	188
8.1.6. Kampania wyborcza w 2005 r.	195
8.2. Tendencje w procesie profesjonalizacji kampanii wyborczych	206
8.3. Rola kampanii wyborczych w kształtowaniu zachowań wyborczych – zarys problematyki	210

9. Gabinety koalicyjne w Polsce w latach 1989–2005	215
<i>Waldemar Wojtasik</i>	
9.1. Uwagi wstępne	217
9.2. Okres niestabilności pierwotnej	221
9.2.1. Misja Cz. Kiszczaka (2–17 VIII 1989)	223
9.2.2. Gabinet T. Mazowieckiego (12 IX 1989–14 XII 1990)	224
9.2.3. Gabinet J.K. Bieleckiego (12 I–5 XII 1991)	224
9.2.4. Gabinet J. Olszewskiego (5 XII 1991–5 VI 1992)	225
9.2.5. Misja W. Pawlaka (5 VI 1992–1 VII 1992)	225
9.2.6. Gabinet H. Suchockiej (11 VII 1992–25 V 1993)	226
9.3. Okres stabilizacji gabinetowej	226
9.3.1. Gabinet W. Pawlaka (26 X 1993–1 III 1995)	228
9.3.2. Gabinet J. Oleksego (4 III 1995–26 I 1996)	229
9.3.3. Gabinet W. Cimoszewicza (2 II 1996–17 X 1997)	229
9.4. Okres niestabilności wtórnej	230
9.4.1. Gabinet koalicyjny J. Buzka (31 X 1997–6 VI 2000)	233
9.4.2. Gabinet mniejszościowy J. Buzka (7 VI 2000–19 X 2001)	233
9.4.3. Gabinet koalicyjny L. Millera (19 X 2001–3 III 2003)	234
9.4.4. Gabinet mniejszościowy L. Millera (4 III 2003–4 V 2004)	234
9.4.5. Gabinet M. Belki (5 V 2004–31 X 2005)	235
9.4.6. Gabinet K. Marcinkiewicza (od 31 X 2005)	235
10. Polski system partyjny na tle wybranych koncepcji ewolucji politycznej i społecznej	237
<i>Waldemar Wojtasik</i>	
10.1. Uwagi wstępne	238
10.2. Między Elliottem, Tofflerem i Huntningtonem	240
10.3. Teorie Maira i Kitscheltha a powstanie i ewolucja systemów partyjnych w państwach postkomunistycznych	246
11. Wielki wstrząs polskiej polityki?	253
<i>Marek Migalski</i>	
11.1. Koncepcja	254
11.2. Wielki wstrząs w Polsce	256
11.3. Rewolucja konserwatywna?	257
Bibliografia	263
Spis tabel i wykresów	268
Indeks nazwisk	269