

Spis treści

Wstęp	5
I. Analiza zależności kosztów od rozmiarów działalności	7
II. Rachunek kosztów zmiennych	31
III. Relacje między produkcją, kosztami a zyskiem. Próg rentowności, wskaźniki	41
IV. Krótko– i średniookresowy rachunek decyzyjny	67
V. Kalkulacja cen sprzedaży	109
VI. Kontrola kosztów poprzez odchylenia od planu	129