

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Rola innowacji w gospodarce opartej na wiedzy	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Podstawowe pojęcia i definicje	10
1.3. Teoretyczne koncepcje roli innowacji w gospodarkach opartych na wiedzy	16
1.3.1. Rola innowacji w koncepcji rozwoju gospodarczego prekursorów ekonomii.....	16
1.3.2. Teoria innowacji J. A. Schumpetera	17
1.3.3. Rola innowacji w gospodarce w świetle teorii neoklasycznej.....	19
1.3.4. Teorie endogeniczne	20
1.3.4.1. Popytowa koncepcja innowacji J. Schmooklera.....	21
1.3.4.2. Koncepcja „produkcji wiedzy” F. Machlupa.....	22
1.3.4.3. Modele wzrostu endogenicznego P. M. Romera i R. E. Lucasa	23
1.3.4.4. Teoria innowacji W. D. Nordhaus	25
1.4. Dyfuzja innowacji	26
1.4.1. Istota dyfuzji innowacji.....	26
1.4.2. Czynniki determinujące dyfuzję innowacji	28
1.4.3. Instytucje wspierające dyfuzję innowacji.....	31
1.5. Miary wpływu innowacji na efektywność gospodarki	35
1.6. Podsumowanie i wnioski.....	44
Rozdział 2. Innowacyjność polskiej gospodarki w świetle danych statystycznych	45
2.1. Wprowadzenie	45
2.2. Podstawowe wskaźniki innowacyjności.....	47
2.2.1. Klasyfikacja wskaźników innowacyjności.....	47
2.2.2. Innowacyjność polskiej gospodarki w świetle podstawowych wskaźników innowacyjności.....	49
2.3. Analiza zdolności innowacyjnych polskiej gospodarki w ujęciu sektorowym	59
2.3.1. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych – ujęcie ogólne.....	59
2.3.2. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych – ujęcie gałęziowe	69
2.4. Analiza potencjału innowacyjnego na szczeblu regionalnym	77
2.5. Innowacyjność polskiej gospodarki – próba oceny	83
2.6. Podsumowanie i wnioski.....	85

Rozdział 3. Metodologia badań nad dyfuzją innowacji	87
3.1. Wprowadzenie	87
3.2. Metodologia badań nad międzygałęziową dyfuzją innowacji.....	88
3.2.1. Dyfuzja innowacji krajowych	89
3.2.2. Dyfuzja innowacji z zagranicy.....	99
3.3. Dyfuzja innowacji a rozwój regionalny – aspekty teoretyczne	104
3.3.1. Problem produktów krańcowych w odniesieniu do nakładów na innowacje	105
3.3.2. Dostępność wiedzy	106
3.3.3. Dyfuzja postępu technicznego w modelowaniu wzrostu regionalnego ..	107
3.4. Podsumowanie i wnioski.....	113
Rozdział 4. Innowacje a efektywność polskiej gospodarki – wyniki badań empirycznych	115
4.1. Wprowadzenie	115
4.2. Międzygałęziowa dyfuzja innowacji – wyniki badań empirycznych.....	116
4.3. Analiza wpływu innowacji na efektywność sekcji i działów polskiej gospodarki.....	125
4.3.1. Wpływ innowacji na zmiany łącznej produktywności czynników produkcji – aspekty metodologiczne.....	125
4.3.2. Łączna produktywność czynników produkcji – szacunki dla Polski na szczeblu gałęziowym	128
4.3.3. Wpływ innowacji na efektywność gałęzi polskiej gospodarki – wyniki badań empirycznych	132
4.4. Wpływ innowacji na rozwój polskich województw.....	141
4.4.1. Analizy regionalnego zróżnicowania wydajności pracy	142
4.4.2. Funkcje produkcji typu Cobba–Douglasa i łączna produktywność czynników produkcji.....	145
4.4.3. Endogenizacja łącznej produktywności czynników produkcji	157
4.5. Wskaźniki rozwoju regionalnego.....	159
4.6. Podsumowanie i wnioski.....	165
Bibliografia	168