

Spis treści

Wprowadzenie Arkadiusz Potocki	9
Rozdział 1 Metody zmian wewnątrz organizacji i przeobrażeń w relacjach z jej otoczeniem	11
Wpływ globalizacji na strukturę związków współpracy MSP Anna Adamik	13
Alianse wielostronne jako koncepcja zarządzania rozwojem przedsiębiorstw Beata Barczak	26
Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw w warunkach integracji europejskiej Katarzyna Bartusik	36
Kierunki rozwoju organizacyjnego polskich przedsiębiorstw – orientacja na procesy a efektywność Wojciech Cieśliński	45
Kryzysy we wdrażaniu organizacji zorientowanej na procesy Szymon Cyfert	52
Aktualne tendencje i bariery w doskonaleniu systemów wynagrodzeń na przykładzie wybranych polskich przedsiębiorstw Janusz Czekaj	59
Globalizacja i integracja rynków finansowych a polski sektor bankowy – wybrane aspekty Beata Domańska-Szaruga	70
Wirtualne drzewa wytwórcze Marek Dudek	82
Rynki lokalne w strategiach korporacji zagranicznych Agnieszka Dziubińska	90

Innowacyjność przedsiębiorstwa a proces tworzenia wartości – wybrane modele strategii	
Paweł Filipowicz	100
Implementacja technik i metod organizatorskich w systemach zarządzania współczesnych przedsiębiorstw	
Michał Flieger	111
Współdziałanie pracownicze w warunkach międzynarodowych przejęć	
Daniel Gach	127
Zrównoważony rozwój czynnikiem warunkującym funkcjonowanie przedsiębiorstwa w nowoczesnej gospodarce	
Jan Kaczmarczyk	140
Potencjał czy kluczowe kompetencje czynnikami sukcesu współczesnych przedsiębiorstw?	
Bogusław Kaczmarek	149
Kierunki przeobrażeń przedsiębiorstw w dobie globalizacji	
Jacek Kopeć	156
Strategiczne dopasowanie portfela projektów innowacyjnych	
Alina Kozarkiewicz	165
Działalność innowacyjna przedsiębiorstw usługowych w Polsce	
Katarzyna Koziol	175
Zastosowanie platformy logistycznej we wspomaganiu łańcucha dostaw	
Tomasz Małkus	187
SSC i CC – jako przejaw konsolidacji administracyjnej i kompetencyjnej przedsiębiorstw ponadnarodowych	
Wojciech Matusiński	196
Holonowe systemy montażowe	
Gabriela Mazur, Jacek Obrzud	209
Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania procesowego w przedsiębiorstwie produkcyjnym	
Gabriela Mazur, Jacek Obrzud	218
Zmiany na rynkach globalnych i lokalnych (spadek sprzedaży) a stosowanie koncepcji CRM przez dealerów samochodów osobowych w województwie pomorskim	
Bogdan Nogalski, Wojciech Machel	228
Innowacyjność średniego przedsiębiorstwa w świetle wyników <i>case research</i>	
Bogdan Nogalski, Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz	241
Działania marketingu społecznego dużych sieci detalicznych w Polsce w kontekście przemian strukturalnych zachodzących w handlu	
Renata Oczkowska, Grażyna Śmigiełska	250
Czy każde przedsiębiorstwo powinno przekształcać się w organizację w ruchu?	
Katarzyna Olejczyk-Kita	259
Strategie firm w kryzysie	
Jacek Pasieczny	266
Elastyczność organizacji z perspektywy schematów strategicznych	
Włodzimierz Rudny	274

Zarządzanie funkcjami organicznymi w złożonych organizacjach gospodarczych w dobie globalizacji	283
Dariusz Sobotkiewicz	
Które z partycypacyjnych metod i technik organizowania pracy indywidualnej sprzyjają kształtowaniu zachowań pracowników (w świetle wyników badań)?	291
Jania Stankiewicz, Marta Moczulska	
Wybrane aspekty zarządzania zmianami w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	301
Aneta Stosik	
Uwarunkowania aktywności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach przemysłowych województwa zachodniopomorskiego	309
Katarzyna Szopik-Depczyńska	
Zmiany struktur organizacyjnych przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych	319
Małgorzata Tyrańska, Jolanta Walas-Trębacz	
Zarządzanie kompetencjami w organizacjach województwa małopolskiego – wyniki badań ankietowych	328
Maciej Walczak	
Umiejscowienie i globalizacja a strategie rozwoju przedsiębiorstw	339
Agnieszka Zakrzewska-Bielawska	
Kompetencje przedsiębiorstw w realizacji procesu strategicznego	349
Andrzej Żuk	
Rozdział 2	
Zasoby niematerialne jako czynnik konkurencji	359
Implementacja zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w systemach logistycznych organizacji	361
Monika Jedynak	
Rola kultury organizacyjnej w procesie budowania marki	369
Barbara Józefowicz	
Wpływ reputacji przedsiębiorstwa na budowę jego wartości w warunkach globalizacji	376
Katarzyna Majchrzak	
Personalny aspekt kształtowania wartości relacji przedsiębiorstwa z klientami	385
Estera Piwoni-Krzeszowska	
Znaczenie zaufania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami – ujęcie transakcyjne (na podstawie wyników badań własnych)	393
Jarosław Plichta	
Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w małym przedsiębiorstwie – specyficzne cechy, kluczowe obszary i wybrane sposoby	404
Agnieszka Sokółowska	
Współczesne aspekty zarządzania relacjami z klientem w przedsiębiorstwach telekomunikacyjnych	413
Wioletta Wereda	
Inicjatywa Global Compact w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności biznesu	428
Angelika Wodecka-Hyjek	

Rozdział 3

Globalizacja a zarządzanie jakością	437
Globalizacja współczesnego języka biznesu jakim jest rachunkowość na tle Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej	
Małgorzata Adamik-Citak	439
Jaką rolę odgrywają marki produktów szybkozbywalnych w kształtowaniu postaw i zachowań rynkowych polskich nabywców finalnych?	
Agnieszka Izabela Baruk	447
Metoda QFD w procesie projektowania strategii organizacji	
Marek Ćwiklicki, Hubert Obora	458
Miejsce metody <i>hoshin kanri</i> w zarządzaniu przez jakość	
Marek Ćwiklicki, Hubert Obora	467
Symulacyjna analiza kosztów funkcjonowania systemów operacyjnego sterowania jakością	
Michał Major, Janusz Niezgoda	476
Systemy zarządzania jakością stosowane w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego	
Urszula Wąsikiewicz-Rusnak	490

Rozdział 4

Zmiany w zarządzaniu organizacjami niezorientowanymi na zysk	499
Rozwój organizacji radiowej przez innowacje	
Jan Beliczyński	501
Instytucjonalne aspekty rozwoju euroregionów z perspektywy Strategii Lizbońskiej	
Marianna Greta, Robert Stanisławski	513
Lokalna i regionalna Strategia Lizbońska – szansa dla rozwoju innowacyjnej gospodarki	
Marianna Greta, Teresa Kostrzewa-Zielińska, Robert Stanisławski	522
Wykorzystanie metody scenariuszowej typu <i>foresight</i> w zarządzaniu publicznym	
Tomasz Holecki	530
Wybrane problemy profesjonalizacji zarządzania organizacjami pozarządowymi	
Tomasz Kafel	538
Kierunki zmian w zarządzaniu zasobami ludzkimi w jednostkach ochrony zdrowia	
Teresa Kraśnicka, Grzegorz Głód	546