

WPROWADZENIE (Dominik Orłowski, Joanna Wyleżałek)

ROZDZIAŁ I

ZŁOŻONY WYMIAR DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W TURYSTYCE

Jan Krupa, Beata Dec

Przeszłość historyczna i jej znaczenie w turystyce kulturowej

Agata Niemczyk

Turystyka kulturowa i jej funkcje

Beata Gierczak

Uwarunkowania historyczne rozwoju transportu turystycznego

ROZDZIAŁ II

LOKALNE I REGIONALNE UWARUNKOWANIA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W TURYSTYCE

Maria Koniusz

Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w rozwoju turystyki na przykładzie gminy Skała

Joanna Wyleżałek

Nieznane dziedzictwo kulturowe i jego znaczenie w turystyce. Kultura Gotów - Węsiory

Joanna Janicka

Walory kulturowe Zamojszczyzny potencjałem rozwoju turystycznego przygranicznego powiatu Polski

Tomasz Czerwiński

Dziedzictwo kulturowe mniejszości litewskiej atrakcją turystyczną Suwalszczyzny

ROZDZIAŁ III

MATERIALNE ASPEKTY DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W TURYSTYCE

Joanna Kosmaczewska

Rzemiosło użytkowe jako atrakcja turystyczna regionu na przykładzie fajkarstwa

Iwona M. Batyk

Obiekty zabytkowe Warmii, Mazur i Powiśla przystosowane do pełnienia funkcji turystycznych

Agnieszka Wartecka-Ważyńska

Turystyczna rewitalizacja obiektów zabytkowych

na przykładzie wybranych pałaców i dworów w Wielkopolsce

ROZDZIAŁ IV

DZIEDZICTWO KULINARNE W TURYSTYCE

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski

Ekspozycje związane z przetwórstwem żywności jako element oferty turystycznej Muzeum Narodowego Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie

Elżbieta Tomczyk-Miczka

Dziedzictwo kulinarne elementem tworzenia marki regionu

Iwona Twarogowska-Wielesik, Robert Zaremba

Turystyczne szlaki kulturowe promujące dziedzictwo kulinarne Podlasia