

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Część I. GLOBALNE WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

1. Bogusława Skulska , Migracje międzynarodowe w globalnej gospodarce na przykładzie regionu Azji i Pacyfiku.	11
2. Julitta Koćwin , Globalna odpowiedzialność za GMO. Szanse i zagrożenia genetycznie zmodyfikowanej żywności.	25
3. Joanna Kenc , Glokalizacja jako efekt współczesnej globalizacji	43
4. Waldemar Pierzchlewski, Klaus Wenzel , Die Einwirkung der gegenwärtigen Wirtschaftskrise auf der Globalisierung	53

Część II. UNIA EUROPEJSKA WOBEC WYZWAŃ GLOBALIZACJI

5. Krystyna Michalowska-Gorywoda , Unia Europejska – mocarstwo światowe nowego typu. Zarys tematu	59
6. Antoni Marszałek , Polska i jej suwerenność w integracji europejskiej	83
7. Bożena Blahut, Karol Blahut , Przesłanki strategii rozwoju i pogłębiania integracji w Unii Europejskiej	103
8. Magdalena Sirecka-Wołodko , Unia Europejska wobec wyzwań globalnego terroryzmu	125
9. Zdenka Jeřábková, Martin Slány , Faktory pomalého růstu evropské ekonomiky	137

Część III. PROCESY GLOBALIZACYJNE A WYBRANE RYNKI

10. Urszula Kalina-Prasznicek , Umiedzynarodowienie rynków pracy	149
11. Elżbieta Ostrowska , Ekonomiczne efekty przepływu inwestycji zagranicznych w gospodarce światowej	159
12. Sabina Kauf , Globalizacja a przestrzenny wymiar logistyki	175
13. Mieczysław Leniartek , Aprecjacja i deprecjacja przestrzeni turystycznej w warunkach globalizacji	185
14. Wojciech Welskop , Edukacja międzykulturowa – relacje między stereotypem, uprzedzeniem społecznym a stygmatyzacją	195
15. Jolanta Kowal, Aleksandra Kwiatkowska, Urszula Nowak, Ewa Pańka , Employability as a challenge of contemporary education	207
16. Klaus Wenzel , Die Stellung des Mitteleuropäischen Einzelhandel in den gegenwärtigen Wirtschaftskrise	217

Część IV. PRZEDSIĘBIORSTWO NA GLOBALNYM RYNKU

17. Lesław Koćwin , Konkurencyjność przedsiębiorstw w gospodarce globalnej. Metody analizy międzynarodowego otoczenia przedsiębiorstwa	225
18. Piotr Jarco , Wykorzystanie patentów w przedsiębiorstwach jako źródło innowacyjności i konkurencyjności biznesu XXI wieku	243
19. Violetta Tanaś , Mobbing – przemoc psychiczna w miejscu pracy	257
20. Ladislav Blažek , Management ve společnosti hojnosti	265

Część V. MASS MEDIA W GLOBALNEJ GOSPODARCE

21. Sebastian Fikus , Wpływ nowych mediów na dezintegrację systemów demokratycznych państw narodowych	275
22. Ryszard Żabiński , Strategie marketingowe wydawców prasowych w Polsce w warunkach globalizacji	285
23. Iłona Biernacka-Ligęza , Journalism faces globalization and glocalization – local and regional media journalist and their judgment of contemporary journalism	297
Informacje o autorach	315