

Spis treści

Słowo wstępne	5
---------------------	---

Ryszard M. Czarny

<i>Smart city</i> – inteligentne miasto	7
---	---

Sławomir Pastuszka

Działania promocyjne samorządu województwa świętokrzyskiego jako sposób wspierania rozwoju regionalnego	16
---	----

Lucyna Rajca

Fundusze unijne jako narzędzie stymulowania rozwoju lokalnego	34
--	----

Anna Jamroży

Partycypacja publiczna w Polsce	49
---------------------------------------	----

Urszula Wasińska

Promocja jako instrument kreacji wizerunku miast i regionów	59
--	----

Agnieszka Kasińska-Metryka

<i>Public relations</i> w regionie – mity, fakty, uprzedzenia. Analiza na wybranym przykładzie (gmina Mniów)	68
---	----

Jadwiga Sztaba

Promocja na przykładzie regionu Nord Pas de Calais	78
--	----

Izabela Rycerska

Koncepcja <i>smart cities</i> a wsparcie Unii Europejskiej	99
--	----

Maria Nowina-Konopka

Lok@lnie online. Problematyka udziału obywateli na lokalnych forach internetowych	113
--	-----

Piotr Orawiec

Efektywność urzędów administracji samorządowej	136
--	-----