

Spis treści

Wprowadzenie - Teresa Pakulska

CZĘŚĆ I. OTOCZENIE

1. Kryzys ekonomiczny i jego skutki dla przedsiębiorstw - Alicja Danielik

Wprowadzenie

- 1.1. Światowy kryzys ekonomiczny – przejawy
- 1.2. Zwrot w teorii ekonomii czy kontynuacja dotychczasowych trendów?
- 1.3. Pomoc publiczna szansą instrumentarium keynesizmu
- 1.4. Upadłość przedsiębiorstw pozytywnym efektem działania rynku

Podsumowanie

Bibliografia

2. Międzynarodowe organizacje gospodarcze wobec światowego kryzysu finansowego - Robert Szczur

Wprowadzenie

- 2.1. Geneza kryzysu finansowego
- 2.2. Międzynarodowe organizacje gospodarcze i ich rola w sterowaniu rozwojem gospodarczym
- 2.3. Ocena prowadzonych działań zapobiegawczych i stabilizacyjnych, realizowanych przez międzynarodowe organizacje gospodarcze, w świetle kryzysu finansowego z lat 2008-2009

Podsumowanie

Bibliografia

3. Wpływ czynników makroekonomicznych na rozwój rynku nieruchomości w Polsce - Aleksandra Milewska

Wprowadzenie

- 3.1. Istota i struktura rynku nieruchomości w Polsce
- 3.2. Analiza uwarunkowań makroekonomicznych rynku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce
 - 3.2.1. Tempo wzrostu gospodarczego
 - 3.2.2. Inflacja
 - 3.2.3. Zatrudnienie i poziom wynagrodzenia
- 3.3. Wpływ rynków sąsiednich na rynek nieruchomości w Polsce

Podsumowanie

Bibliografia

4. Konsekwencje niedostosowania profili kształcenia do potrzeb rynku pracy - na przykładzie województwa lubelskiego - *Tadeusz Kucharuk*

Wprowadzenie

- 4.1. Struktura gospodarki a kształcenie w regionie – niedostosowanie
- 4.2. Kształcenie w regionie - konsekwencje dla przedsiębiorstw funkcjonujących w regionie
- 4.3. Konsekwencje dla rozwoju kapitału ludzkiego w regionie

Podsumowanie

Bibliografia

Część II. PRZEDSIĘBIORSTWO WOBEC ZMIAN W OTOCZENIU

5. Kooperacja reakcją przedsiębiorstw na niestabilność otoczenia - *Beata Bąkowska*

Wprowadzenie

- 5.1. Niestabilność otoczenia
- 5.2. Kooperacja w procesie dostosowywania przedsiębiorstw do zmienności otoczenia
- 5.3. Przedsiębiorczość i efektywność działania podstawą kooperacji

Podsumowanie

Bibliografia

6. Otoczenie przedsiębiorstwa i jego wpływ na sukces innowacji - *Tomasz Symonides*

- 6.1. Istota innowacji
- 6.2. Kapitał intelektualny i jego rola w kreowaniu innowacji
 - 6.2.1. Kapitał intelektualny czynnikiem krytycznym dla tworzenia innowacyjnych rozwiązań
 - 6.2.2. Pomiar kapitału intelektualnego
- 6.3. Otoczenie przedsiębiorstwa a jego innowacyjność
 - 6.3.1. Rynek telekomunikacyjny, relacje pomiędzy dostawcami sprzętu telekomunikacyjnego a organizacjami standaryzującymi
 - 6.3.2. Innowacyjność to za mało

Podsumowanie

Bibliografia

7. Innowacja jedną z przyczyn problemów przedsiębiorstwa - *Krzysztof Zajdźński*

Wprowadzenie

- 7.1. Innowacja - istota i definicje
- 7.2. Rola informacji i wiedzy
- 7.3. Przyczyny "toksycznych" innowacji
- 7.4. Wdrażanie innowacji - identyfikacja zagrożeń

Podsumowanie
Bibliografia

8. Zarządzanie wiedzą źródłem sukcesu japońskich przedsiębiorstw motoryzacyjnych - na przykładzie Toyota Motor Corporation - *Maurycy Michalski*

Wprowadzenie

- 8.1. Rola wiedzy w przedsiębiorstwie
- 8.2. Wdrożenie Toyota Production System (TPS) przykładem skutecznego zarządzania wiedzą

Podsumowanie
Bibliografia

9. Rola marketingu internetowego w budowaniu przewagi konkurencyjnej firmy z sektora MŚP w Polsce - *Danuta Rynkiewicz*

Wprowadzenie

- 9.1. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) - znaczenie tego sektora w gospodarce
- 9.2. Przewagi konkurencyjne firm z sektora MŚP
- 9.3. Rola i wykorzystanie marketingu internetowego jako narzędzia do uzyskania przewagi konkurencyjnej firmy z sektora MŚP w Polsce

Podsumowanie
Bibliografia

10. Zapisy umowne stosowane przez polskie fundusze kapitału zaangażowanego - *Adam Rogaliński*

Wprowadzenie

- 10.1. Rola kapitału zaangażowanego w finansowaniu przedsięwzięć na wczesnym etapie rozwoju
- 10.2. Działalność inwestycyjna funduszy kapitału zaangażowanego
- 10.3. Inwestycje funduszy kapitału zaangażowanego w Polsce - rozwiązania w zakresie zapisów umownych

Podsumowanie
Bibliografia

11. Gwarancja ubezpieczeniowa i bankowa w obrocie gospodarczym przedsiębiorstw - wybrane aspekty *Aleksandra Rokicka*

Wprowadzenie

- 11.1. Gwarancje - istota, rodzaje, zasady funkcjonowania
- 11.2. Gwarancje w obrocie gospodarczym
- 11.3. Zakres stosowania gwarancji bankowej i ubezpieczeniowej w Polsce

Podsumowanie
Bibliografia

12. VBA dla MS Excel w usprawnianiu procesów przedsiębiorstwa - Konrad Szermanowicz

Wprowadzenie

- 12.1. Możliwości MS Excel w ocenie użytkownika
 - 12.1.1. VBA jako język programowania
 - 12.1.2. VBA w praktyce
 - 12.1.3. Nauka programowania - zagadnienia praktyczne
- 12.2. Ocena VBA w kontekście rozwiązań docelowych
 - 12.2.1. SWOT dla narzędzi wykonanych w VBA
 - 12.2.2. Potencjalne korzyści z wykorzystania VBA
- 12.3. Możliwości oprogramowania typu *open source*

Podsumowanie
Bibliografia