

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
LUKA BRAJNOVIĆ	
Kodeksy deontologii dziennikarskiej	10
PIOTR PAWEŁ GACH	
Stan prac nad katolickim kodeksem etyki społecznego komunikowania w Polsce	23
WIESŁAW NIEWĘGŁOWSKI	
Dziennikarz — nosiciel integralnej wizji człowieka i świata	28
JAN CHRAPEK	
Kościół wobec środków społecznego komunikowania	41
KAROL KLAUZA	
Etyczne aspekty słowa i obrazu w komunikacji międzyludzkiej. Rys historyczny	78
ADAM LEPA	
Mass media — niezależność czy odpowiedzialność?	102
TADEUSZ ZASĘPA	
Główne pola oddziaływania mediów katolickich	117
KRYSTYNA CZUBA	
Etyczne konsekwencje manipulacji w mass mediach	132
JAN SOCHOŃ	
Mass media w czasach szczególnej odpowiedzialności	150
DOMINIK MORAWSKI	
Niezależność dziennikarza w służbie prawdzie i człowiekowi	168

RAFAL DOMINIK GRABOWSKI	
Konflikt między prawem do intymności i życia prywatnego, a prawem do informacji	186
TADEUSZ FREDRO-BONIECKI	
Rozbicie lustra nie poprawi wizerunku rzeczywistości	210
ZDZISŁAWA KOBYLIŃSKA	
Etyczne zagadnienia informacji naukowej	227
ZBIGNIEW SAREŁO	
Moralność kształtowania opinii publicznej	236
KRZYSZTOF ZANUSSI	
Prawda czy towar?	249
PIOTR WOJCIECHOWSKI	
W Café Navarra	259
IRENEUSZ SKUBIŚ	
Obrona Słowa przed słowem	284
OLEGARIO GONZÁLEZ DE CARDEDAL	
List do Przyjaciela Dziennikarza	297