

Wprowadzenie 9

Rozdział 1

Założenia definiowania perspektyw rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw 13

Rozdział 2

Teoretyczne uwarunkowania konstruowania modeli biznesu organizacji w naukach o zarządzaniu 27

2.1. Teoria i praktyka w naukach o zarządzaniu 28

2.2. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu 30

2.3. Modelowanie i model w naukach o zarządzaniu 34

2.4. Model biznesu jako kluczowy byt ontologiczny w naukach o zarządzaniu 35

Rozdział 3

Atrybuty nowoczesnych modeli biznesu organizacji 41

3.1. Zarządzanie konfiguracją modeli biznesu 42

3.2. Wybrane atrybuty modeli biznesu organizacji 51

Rozdział 4

Perspektywy i kierunki rozwoju modeli biznesu gospodarki cyfrowej 55

4.1. Ramy teoretyczne i praktyczne zagadnienia rozwoju gospodarki cyfrowej 56

4.2. Założenia modeli biznesu gospodarki cyfrowej 60

4.3. Założenia monetyzacji modeli biznesu gospodarki cyfrowej 63

Rozdział 5

Ekonomiczne i społeczne perspektywy osadzenia współczesnych modeli biznesu w gospodarce globalnej 67

5.1. Rozwój gospodarki cyfrowej 67

5.2. Społeczne aspekty rozwoju gospodarki cyfrowej 71

Rozdział 6

Nowe trendy i koncepcje determinujące rozwój modeli biznesu gospodarki cyfrowej 77

6.1. Modele biznesu w ekonomii współdzielenia 79

6.2. Modele biznesu a wielkie zbiory danych 83

6.3. Modele biznesu gospodarki okrężnej 87

6.4. Modele zrównoważonego biznesu gospodarki cyfrowej 94

6.5. Społeczne modele biznesu w gospodarce cyfrowej 96

Rozdział 7

Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw rozważane z punktu widzenia podejścia strukturalnego 101

7.1. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - systemowa vs. Sieciowa 101

7.2. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - procesowa vs. Projektowa 109

7.3. Perspektywa rozwoju modeli biznesu z punktu widzenia cyklu życia - start-up vs. model biznesu dojrzałego przedsiębiorstwa 113

7.4. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - sektorowa 119

7.4.1. Sektory z uwzględnieniem ich cyklu życia - przykład 120

7.4.2. Sektory regulowane 123

7.4.3. Sektor publiczny 126

7.4.4. Sektor energetyczny - przykład 127

7.4.5. Sektor kolejowy - przykład 130

7.5. Perspektywa rozwoju modeli biznesu z punktu widzenia wielkości przedsiębiorstwa - mikro, małe, średnie, duże 132

7.6. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - tradycyjna gospodarka vs. perspektywa nowej gospodarki -

cyfrowej 134

7.7. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - technologiczna 136

Rozdział 8

Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw rozważane z punktu widzenia celu i intencji zarządczych 141

8.1. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - mono business model versus portfolio business models 143

8.2. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - celu i intencji zarządczych: społeczne versus ekonomiczne 146

8.3. Perspektywa rozwoju modeli biznesu wynikająca z zarządzania wartością przedsiębiorstw 148

8.4. Perspektywa rozwoju modeli biznesu - orientacji na środowisko - modele zrównoważonego biznesu 151

8.5. Perspektywa rozwoju modeli biznesu z punktu widzenia rachunkowości finansowej 158

8.6. Perspektywa rozwoju modeli biznesu w ujęciu hybrydowym 164

Rozdział 9

Rekomendacje strategiczne w zakresie perspektyw rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw 167

9.1. Istota przyjętych rozważań naukowych w zakresie perspektyw rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw 167

9.2. Matryca perspektyw rozwoju modeli biznesu w aspekcie koncepcji nowej gospodarki 173

Zakończenie 181

Bibliografia 183

Spis rysunków 197

Spis tabel 199

O autorach 201