

SPIS TREŚCI

Mieczysław Adamowicz	
Wstęp	7

CZĘŚĆ I INNOWACJE PRODUKTOWE

Jan Wołoszyn, Marcin Ratajczak	
Innowacje produktowe w sektorze MSP w Polsce jako istotny czynnik konkurencyjności	
<i>Product innovations in SME's sector in Poland as important factor of competitiveness</i>	11
Kazimierz Michałowski, Eugeniusz Wiśniewski	
Innowacyjne produkty rolnicze w rejonie północno-wschodniej Polski	
<i>Innovative farming products in north-east region of Poland</i>	21
Izabela Steinka	
Problemy z wdrożeniem nowego asortymentu serów podpuszczkowo-kwasowych	
<i>Problems with implementation of a new assortment of cottage cheese</i>	31
Kazimierz Łęczycki	
Innowacje w gospodarstwie rolniczym	
<i>Innovations in agricultural farms</i>	45
Anna Nowak	
Podejmowanie dodatkowej działalności gospodarczej przez rolników jako przejaw innowacyjności	
<i>Farmers' off-farm activity as an innovativeness symptom</i>	59
Edmund Giejbowicz, Tomasz Wolek	
Rokitnik zwyczajny jako przykład uprawy innowacyjnej: perspektywy rozwoju produkcji, przetwórstwa i rynku konsumenta w Polsce	
<i>Sea buckthorn as a sample innovative crop: prospects of production, processing and consumer market in Poland</i>	67

CZĘŚĆ II INNOWACJE MARKETINGOWE

Agnieszka Bolek, Mieczysław Adamowicz	
Marketing społeczny w kształtowaniu konsumpcji mleka	
<i>Social marketing in forming the milk consumption</i>	81

Krystyna Rejman, Ewa Halicka

Wykorzystanie marketingu żywieniowego na rynku innowacyjnych produktów spożywczych

Adopting nutrition marketing on innovative food products' market91

Agnieszka Izabela Baruk

Innowacje marketingowe i ich rola w działalności przedsiębiorstw spożywczych

Marketing innovations and their role in the activity of consumer goods enterprises105

Jolanta Kondratowicz-Pozorska

Powiązania gospodarstw rolnych z rynkiem. Wyniki badań empirycznych na przykładzie województwa zachodniopomorskiego

The relationship between farms and market. Results of empiric research on example of zachodniopomorskie voivodeship115

Ludwik Wicki

Oddziaływanie List Zalecanych Odmian na popyt rynkowy na kwalifikowany materiał siewny zbóż

An influence of Recommended Variety Lists on demand for certified seeds125

Kazimierz Niewiadomski

Czynniki różnicujące skup produktów rolnych w Polsce w latach 2003 – 2005 z uwzględnieniem elementów innowacyjnych

Factors differentiating purchase of agricultural products in Poland in 2003-2005, with consideration of innovative elements135

CZĘŚĆ III
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE

Feliks Wysocki, Roma Ryś-Jurek

Upowszechnianie doradztwa rolniczego i postępu biologicznego w indywidualnych gospodarstwach rolnych w Polsce

Diffusion of counseling for agriculture and biological progress in individual farms in Poland 147

Iwona Kowalska

Opportunities of Innovative Research Funding in the Field of Agribusiness

Możliwości finansowania prac badawczych o charakterze innowacyjnym w agrobiznesie159

Ewa Stawicka

Poziom wiedzy rolników jako czynnik determinujący innowacyjność na obszarach wiejskich (na przykładzie rolników województwa mazowieckiego)

Level of farmers knowledge as a factor determining innovation on rural areas (the example of the Masovian Voivodeship)169

Marta Domagalska-Grędyś

Uwarunkowania i czynniki kształtowania innowacyjności w organizacji na przykładzie badanych spółdzielni

Determinants and factors of shaping the innovation in the organization on the example of chosen cooperatives183

Dagmara K. Zuzek

Szanse i bariery procesów innowacyjnych w małych i średnich przedsiębiorstwach w Polsce

Chances and barriers of innovative activity in small and medium enterprises in Poland195

Barbara Chmielewska

Modernizacja gospodarstw rolnych z uprawą buraków cukrowych w efekcie zmian w sektorze przemysłu cukrowniczego

Modernization of farm household with sugar beets growing as a result of changes in sugar Industry205

Mikołaj Jalinik

Podmioty turystyczne czynnikiem rozwoju obszarów wiejskich

Tourist units as the factors of rural area development215

Arkadiusz Niedziółka

Innowacyjne usługi rekreacyjne jako determinanta rozwoju agroturystyki w województwie małopolskim

Innovative recreational services as a determinant of agritourism development in the Malopolska Voivodeship229

CZĘŚĆ IV INNOWACJE ORGANIZACYJNE

Roger K. Abrahamsen, Anne-Grethe Johansen, Eirik Selmer-Olsen

Cooperation with a university as a component of innovation in the dairy industry. Norwegian experiences

Współpraca z uniwersytetem jako komponent innowacji w przemyśle mleczarskim na podstawie doświadczeń norweskich243

Czesław Ceglowski, Mirosława Marciniak

Instytucje wspierające rozwój innowacyjności przedsiębiorstw w województwie zachodniopomorskim

Innovativeness support institutions in the West Pomeranian Region259

Piotr Bórawski, Aleksander Lewczuk

Innowacyjność małych i średnich firm agrobiznesu na obszarach wiejskich w środkowej Polsce

Innovativeness of small and medium-seized agribusiness enterprises on rural areas of central Poland273

Franciszek Kapusta

Innowacyjność i przedsiębiorczość w praktyce

(na przykładzie Ośrodka Hodowli Zarodowej w Kamieńcu Żąbkowskim)

Innovativeness and Enterpreunership in Practice
(an Example of Inception Breeding Farm in Kamieniec Żąbkowski)283

Maria Jeznach

Działalność innowacyjna w produkcji artykułów spożywczych i napojów

Innovativeness activity in production of food and beverages293

Maria Bigos

Innowacyjne rozwiązania organizacyjne dotyczące hotelarstwa na terenach wiejskich

Innovative organizational solutions concerning the hotel trade
on rural grounds299

Ilisio Manuel de Jesus, Patrycja Żuk

Uwarunkowania lokalizacji przedsiębiorstw usługowych w gminie Terespol

Localization conditionings of enterprise services on the basis of Terespol municipality311

Witold Goszka, Arkadiusz Baldyga

Zarządzanie jakością a innowacyjność przedsiębiorstwa

Quality management but innovative of the enterprise323