

WSTĘP

1. ZARZĄDZANIE LUDŹMI

Kamila Siwak Istota kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa w budowaniu przewagi konkurencyjnej

Kaja Jakubiec Postawy wobec pracy pokolenia Y

Paweł Pietruszewski Kulturowe bariery standaryzacji procesów biznesowych w środowisku międzynarodowym

Anna Olszewska Current needs and challenges of young expats in Dubai and Singapore - cultural dimension

Barbara Kozierekiewicz Tożsamość zawodowa pracowników branży badań klinicznych w Polsce

Dariusz Terendij Pieniądz jako predyktor zadowolenia z pracy

Anna Brzoso Zarządzanie pracownikami z niepełnosprawnościami wyzwaniem współczesnej organizacji

2. MARKETING

Dariusz Wieczorek Zachowania nabywcze klientów instytucjonalnych na przykładzie procedur zakupu specjalistycznej aparatury medycznej

Dorota Chmielewska-Kurek Pozycjonowanie produktów wybieralnych a wpływ kobiet na ich zakup

Monika Sońta Wskaźniki opiniotwórczości jako narzędzie współczesnego marketingu w przemyśle spożywczym

3. EKONOMIA I FINANSE

Łukasz Socha Rozwój sektora spółek innowacyjnych na Giełdzie Papierów Wartościowych w latach 2004-2011

Piotr Arkadiusz Fedorowski Finansowanie zaradne a pojęcia bliskoznaczne w literaturze przedsiębiorczości

Bartłomiej Vytlačil Dynamika rozwoju regulowanego rynku obligacji korporacyjnych w Polsce a ryzyko systemowe

Joanna Wolna Analiza korzystania z kart płatniczych przez Polaków

4. NOWE NURTY W ZARZĄDZANIU

Magdalena Chomuszek Ujednolicenie podejść i nomenklatury w zarządzaniu organizacją gospodarczą

Magdalena Ciepiela Kapitał społeczny a wzrost gospodarczy. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR) jako narzędzie budowania kapitału społecznego

Natalia Przybylska Model otwartych innowacji. Trendy i przesłanki na najbliższe lata

Nina Kolczyńska Funkcjonowanie administracji publicznej w koncepcji New Public Management

Jarosław Nowicki Internet a strategia konkurencyjna pośredników

Mikołaj Rogiński Przyczyny wykorzystania i dyfuzja otwartego oprogramowania w firmach informatycznych

ABSTRACTS